

greenACT

GREEN ACT: "Tinerii, "agenți ai schimbării" în ceea ce privește acțiunea climatică și durabilitatea mediului"

Rezultatul intelectual 1: GREEN ACT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.

Număr de depunere: 2020-3-RO01-KA205-094853

CADRU DE COMPETENȚE PENTRU CREȘTEREA GRADULUI DE CONȘTIENTIZARE A PROBLEMELOR DE MEDIU ȘI A COMPORTAMENTULUI RESPONSABIL

Module de învățare

MODULUL 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu

1. Descrierea generală a modulului

Acest modul își propune să arate atât importanța, cât și exemplele de mișcări active pentru protecția mediului și, în cele din urmă, să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu. Pentru aceasta, este esențial nu numai să fii motivat, ci și bine educat și conștient de importanța mediului și de impactul pe care acțiunile oamenilor îl au asupra ecosistemelor. Iar pentru a deveni un agent eficient al schimbării, este la fel de important să știm cum poate fi rezolvat și echilibrat acest aspect, oferind alternative valide și prezentând bune practici la diferite niveluri. În cele din urmă, în acest modul, obiectivul este de a informa și de a învăța cum să dezvolti o mișcare activă, să dezvolti strategii și rețele, să cauți modalități de finanțare și cum să construiești o echipă și să organizezi evenimente.

Commented [1]: la ce persoana ce adreseaza

2. Lista de subiecte:

Tema 1: Inițiativa și acțiunile comunitare

Scurtă descriere: În cadrul acestui subiect, scopul este de a demonstra că inițiativele comunitare, mișcările și acțiunile societății civile, chiar și cele individuale, pot avea un mare impact în ceea ce privește creșterea gradului de conștientizare cu privire la protecția mediului. Prin urmare, subiectul se concentrează pe inițiativele publice și pe importanța acestora în educarea comunității, influențarea stilurilor de viață și solicitarea de schimbări ale legilor politice în favoarea mediului și a tuturor ființelor vii care depind de acesta.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.
Număr de depunere: 2020-3-RO01-KA205-094853

Tema 2: Acțiunea ONG-urilor în domeniul climei

Scurtă descriere: A doua temă a acestui modul se concentrează pe activitatea pe care organizațiile neguvernamentale au dezvoltat-o pentru mediu. Obiectivul principal al acestui subiect este de a demonstra impactul vital pe care aceste organizații îl au în întreaga lume în lupta împotriva schimbărilor climatice și în conservarea și protejarea zonelor naturale importante și a speciilor amenințate. Iar pe de altă parte, acest modul demonstrează rolul ONG-urilor în sensibilizarea și educarea oamenilor și instituțiilor în ceea ce privește protecția mediului.

Subiectul 3: Conștientizarea comunității în materie de mediu

Scurtă descriere: În cadrul acestui subiect, obiectivul este de a sublinia importanța dezvoltării conștientizării publice a problemelor de mediu, ca factor important pentru creșterea entuziasmului, motivației și sprijinului, pentru stimularea automobilizării și acțiunii și pentru mobilizarea cunoștințelor și resurselor în cadrul comunităților. Creșterea și dezvoltarea înțelegerii și conștientizării față de mediul înconjurător și problemele acestuia, inclusiv interacțiunile și efectele umane, sunt esențiale pentru a schimba direcția paradigmei actuale de consum și utilizare a resurselor naturale. În cele din urmă, se va acorda atenție și modalităților de sensibilizare a publicului.

Tema 4: Strângerea de fonduri și sponsorizarea

Scurtă descriere: Scopul acestui subiect este de a atrage atenția asupra metodelor de susținere a activităților ONG-urilor sau a oricărui alt proiect și de a arăta importanța sponsorizării în acțiunile de mediu. Pentru a realiza acest lucru este esențial să educăm oamenii cu privire la conceptele implicate și să înțelegem cum și unde să găsim și să implicăm sponsori în activitățile sau proiectele de mediu.

Tema 5: Responsabilitatea socială a întreprinderilor

Scurtă descriere: Cea de-a cincea temă este legată de responsabilitatea socială a întreprinderilor. Aici vom decodifica acest termen și vom înțelege importanța sa la nivelul corporativ al diferitelor entități și interacțiunile dintre acestea. De asemenea, se va pune accentul pe principiile responsabilității sociale corporative, inclusiv sustenabilitatea, responsabilitatea și resursele, precum și pe demonstrarea modalităților prin care entitățile pot avea performanțe exemplare în acest subiect.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.
Număr de depunere: 2020-3-RO01-KA205-094853

Tema 6: Exemple de bune practici

Scurtă descriere: Tema finală a modului 4 este dedicată bunelor practici și exemplelor inspiratoare realizate la nivel personal, local, național, european sau internațional pe diferitele subiecte de mai sus, cu scopul de a motiva și inspira oamenii să fie parte a schimbării și să lupte pentru viitorul vieții pe planetă.

MODULUL 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu					
		<p>CUNOAȘTERE (În contextul EQF, cunoștințele sunt descrise ca fiind cunoștințe teoretice și/sau factuale) https://europa.eu/europass/en/european-qualifications-framework-efq https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels</p>	<p>COMPETENȚE (În contextul EQF, competențele sunt descrise ca fiind practice)</p>	<p>ATITUDINE (În contextul EQF, atitudinea este descrisă ca fiind capacitatea persoanei care învață de a aplica cunoștințele și competențe în mod autonom și cu responsabilitate)</p>	<p>Activități/Plan de lecții</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.

Număr de depunere: 2020-3-RO01-KA205-094853

Tema 2.1: Inițiativă și acțiune comunitară	Obiective principale: - Să demonstreze importanța inițiativelor publice - Să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu. - Identificarea principalelor ONG-uri la nivel internațional, european și național.	- Să știe care sunt inițiativele și acțiunile publice - Să înțeleagă importanța lor pentru mediu - Să afle mai multe despre diferite inițiative - Să învețe diferite modalități de acțiuni publice	- Să identifice inițiativele publice - Să informeze alte persoane cu privire la această chestiune - Să poată fi implicați	- Să fie motivați să devină activi și să dezvolte/susțină inițiative care ajută mediul înconjurător - Să fie conștienți de impactul lor.	<i>Planul lecției 1</i>
Tema 2.2: Acțiunea climatică a ONG-urilor	Obiective principale: - Să demonstreze rolul vital al ONG-urilor în protecția mediului și a biodiversității și în acțiunile de combatere a schimbărilor climatice. - Identificarea principalelor ONG-uri la nivel internațional, european și național.	- Să afle ce sunt ONG-urile - Să înțeleagă diferența dintre ONG-uri și entități guvernamentale. - Să afle cum acționează ONG-urile în lupta împotriva schimbărilor climatice - Să cunoască principalele domenii de acțiune	- Să identifice ONG-urile - Să poată informa oamenii despre unele ONG-uri și rolul lor. - Să înțeleagă cum să sprijine un ONG	- Să se simtă pregătiți să sprijine și/sau să se implice într-un ONG	<i>Plan de lecție 2</i>



Tema 2.3: Conștientizarea publică a problemelor de mediu	Obiective principale: <ul style="list-style-type: none"> - să sublinieze importanța dezvoltării conștientizării publice a problemelor de mediu - Să învețe cum să mobilizeze cunoștințele și resursele în cadrul comunităților. 	<ul style="list-style-type: none"> - Să învețe cum să educe oamenii pe teme de mediu - Să învețe cum să mobilizeze cunoștințele și resursele în cadrul comunităților - Să cunoască modalități de sensibilizare a publicului 	<ul style="list-style-type: none"> - Să înțeleagă importanța conștientizării publice a problemelor de mediu - Să poată folosi o parte din cunoștințe și a răspândi informația. 	<ul style="list-style-type: none"> - Să se simtă motivați să împărtășească cunoștințele cu comunitatea 	<i>Plan de lecție 3</i>
Tema 2.4: Strângere de fonduri și sponsorizări	Obiective principale: <ul style="list-style-type: none"> - Să descopere metode de finanțare a activităților ONG-urilor prin intermediul entităților publice și private; - Să stimuleze abilitățile de comunicare; - Să stimuleze empatia și 	<ul style="list-style-type: none"> - Să înțeleagă importanța sponsorizării în ceea ce privește acțiunile de mediu; - Să înțeleagă nevoile activității și cum să împartă bugetul în mod corespunzător; - Să știe unde și cum să găsească sponsori. 	<ul style="list-style-type: none"> - Să stimuleze abilitățile de comunicare; - Să stimuleze empatia și înțelegerea; - Să gestioneze un buget fix în funcție de nevoile unei activități. 	<ul style="list-style-type: none"> - Să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu; - Să încurajeze campaniile de strângere de fonduri; - Să stimuleze cetățenia activă. 	<i>Plan de lecție 4</i>

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.
 Număr de depunere: 2020-3-RO01-KA205-094853

	<p>înțelegerea;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu; - Să educe oamenii cu privire la acest subiect; - Să stimuleze cetățenia activă. 				
<p>Tema 2.5: Responsabilitate socială corporativă</p>	<p>Obiective principale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Să decodifice acest termen și să înțeleagă importanța și rolul său la nivelul cooperării între diferite entități 	<ul style="list-style-type: none"> - Să afle ce este responsabilitatea socială corporativă - Să înțeleagă importanța și rolul său în mișcările ecologice - Să afle despre principiile sale - Să cunoască modalitățile prin care entitățile pot avea performanțe exemplare; - Să afle care sunt beneficiile inițiativelor de RSC pentru companii și 	<ul style="list-style-type: none"> - Să aibă o înțelegere clară a ceea ce înseamnă RSC; - Să identifice oportunitățile de sustenabilitate în cadrul operațiunilor de afaceri; - Să aibă o mentalitate critică în ceea ce privește planurile de acțiune pentru corporațiile tradiționale; - Să comunice în mod eficient cu privire la RSC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Să își dezvolte gândirea bazată pe acțiune în ceea ce privește posibilele practici de RSC; - Să ia decizii bazate pe interesul comunității; - Să planifice acțiunile ținând cont de principiile morale, drepturile omului, juridice și etice; - Să dezvolte capacitatea de a avea un impact social. 	<p><i>Plan de lecție 5</i></p>



		angajați.			
Tema 2.6: Exemple de bune practici	Obiective principale: - Să prezinte exemple de bune practici individuale; - Să prezinte exemple de mișcări de voluntariat inspiratoare; - Să prezinte exemple de organizații vitale în mișcarea ecologică.	- Să înțeleagă care sunt bunele practici - Să recunoască exemplele bune; - Să înțeleagă importanța acestor bune practici și inițiative.	- Să identifice o bună practică; - Să afle despre o bună practică; - Să pună în aplicare bunele practici; - Să contribuie/ creeze o mișcare inspiratoare pentru planetă.	- Să se simtă inspirați și motivați să devină agenți activi pentru mediu; - Să se simtă pregătiți să implementeze și/sau să contribuie la o bună practică.	<i>Plan de lecție 6</i>

