

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΝΕΟΥΣ

Αριθμός έργου: 2020-3-R001-KA205-094853

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Πράσινη κίνηση: γίνετε ενεργός παράγοντας για το περιβάλλον

Brigada Do Mar



Πληροφορίες Έργου

ΕΡΓΟ: GreenACT

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: **Νεολαία** «παράγοντες αλλαγής» για τη δράση αλλαγής του κλίματος και την περιβαλλοντική αειφορία

ΑΚΡΩΝΥΜΟ: GreenACT

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΡΓΟΥ: <https://greenactproject.eu/>

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2020-3-RO01-KA205-094853

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ: ASOCIATIA Δ.Γ.Τ





Περιεχόμενα

Γενικός στόχος της ενότητας	Error! Bookmark not defined.
Μαθησιακοί Στόχοι	Error! Bookmark not defined.
1. Κοινοτική πρωτοβουλία και δράση	6
1.1 Σύντομη περιγραφή	6
Δραστηριότητα 1: Δημιουργία ομάδας / Καταιγισμός ιδεών	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
Δραστηριότητα 2: Εκστρατεία καθαρισμού	Error! Bookmark not defined.
2. Δράση ΜΚΟ για το κλίμα	9
2.1. Σύντομη περιγραφή	9
2.2. Ορισμοί	10
Δραστηριότητα 3: Let's Quiz it!	12
3. Κοινοτική περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.1. Σύντομη περιγραφή	13
Δραστηριότητα 4: Επικοινωνία για την αλλαγή	14
4. Συγκέντρωση χρημάτων και χορηγία	Error! Bookmark not defined.
4.1. Σύντομη περιγραφή	15
4.2. Ορισμοί	16
Δραστηριότητα 5: Μια ενέργεια για ΑΛΛΑΓΗ	16
5. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Error! Bookmark not defined.
5.1. Σύντομη περιγραφή	17
5.2. Ορισμοί	18
5.3. Είδη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	19
a. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	19
b. Ηθική Ευθύνη	19
c. Φιλανθρωπική Ευθύνη	19
d. Οικονομική Ευθύνη	20
5.4. Τα οφέλη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	20
Δραστηριότητα 6: Μελέτη σε εταιρεία με πρωτοβουλίες ΕΚΕ	20
6. Παραδείγματα καλών πρακτικών	22
6.1. Σύντομη περιγραφή	22
6.2. Παραδείγματα καλών πρακτικών	Error! Bookmark not defined.








Δραστηριότητα 7: Παρουσίαση καλών πρακτικών
defined.

Error! Bookmark not

Αναφορές

Error! Bookmark not defined.

Κύρια Σύμβολα

Σύμβολα	Επεξήγηση
	Ορισμός
	Μελέτη περίπτωσης
	Επιπρόσθετοι πόροι
	Συμβουλές
	Δραστηριότητες
	Υπενθυμίσεις
	Βίντεο



Γενικός στόχος της ενότητας

Αυτή η ενότητα στοχεύει να δείξει τόσο τη σημασία όσο και τα παραδείγματα των ενεργών κινήσεων προς την προστασία του περιβάλλοντος και τελικά να παρακινήσει τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί παράγοντες για το περιβάλλον.

Για αυτό, είναι σημαντικό όχι μόνο να έχουμε κίνητρα, αλλά και καλά εκπαιδευμένους και να γνωρίζουμε τη σημασία του περιβάλλοντος και τον αντίκτυπο που έχουν οι ανθρώπινες ενέργειες στα οικοσυστήματά τους. Και για να γίνει ένας αποτελεσματικός παράγοντας αλλαγής, είναι εξίσου σημαντικό να γνωρίζετε πώς μπορεί να επιλυθεί και να εξισορροπηθεί αυτό, προσφέροντας έγκυρες εναλλακτικές λύσεις και δείχνοντας καλές πρακτικές σε διαφορετικά επίπεδα. Τέλος, σε αυτή την ενότητα, ο στόχος είναι να ενημερώσει και να διδάξει πώς να αναπτύξετε ένα ενεργό κίνημα, να αναπτύξετε στρατηγικές και δίκτυα, να αναζητήσετε τρόπους χρηματοδότησης, πώς να δημιουργήσετε μια ομάδα και να οργανώσετε εκδηλώσεις.

Θέματα:

1. Κοινοτική πρωτοβουλία και δράση
2. Η δράση των ΜΚΟ για το κλίμα
3. Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση της Κοινότητας
4. Χορηγία
5. ΕΚΕ (Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)
6. Παραδείγματα καλών πρακτικών



Μαθησιακά Αποτελέσματα

1. **Να καταδείξει** τη σημασία των κοινοτικών πρωτοβουλιών και να παρακινήσει τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί παράγοντες για το περιβάλλον.
2. **Να καταδείξει** τον ζωτικό ρόλο των ΜΚΟ στην προστασία του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας και της δράσης αλλαγής για το κλίμα.
3. **Να εντοπίσει** των κύριων ΜΚΟ σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
4. **Να τονίσει** τη σημασία της ανάπτυξης της κοινοτικής περιβαλλοντικής συνείδησης και της εκμάθησης του πώς να κινητοποιήσει τη γνώση και τους πόρους εντός των κοινοτήτων.
5. **Να κατανοήσουν** τη σημασία της Χορηγίας σε σχέση με την περιβαλλοντική δράση.
6. **Αποκωδικοποίηση** του όρου 'Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη' και κατανόηση της σημασίας και του ρόλου του σε συνεταιριστικό

επίπεδο διαφορετικών φορέων.

7. **Να έχουν βαθύτερη κατανόηση** του τρόπου με τον οποίο οι εταιρείες μπορούν να αναλάβουν την κοινωνική ευθύνη σε δράση.
8. **Να δείξει** παραδείγματα καλών ατομικών πρακτικών, εμπνέοντας εθελοντικά κινήματα και ζωτικές οργανώσεις στο πράσινο κίνημα.

1. Κοινωνική πρωτοβουλία και δράση

1.1 Σύντομη περιγραφή

Σε αυτή την ενότητα, ο στόχος είναι να καταδειχθεί ότι οι κοινωνικές πρωτοβουλίες, τα κινήματα και οι δράσεις της κοινωνίας των πολιτών, ακόμη και μεμονωμένα άτομα, μπορούν να έχουν μεγάλο αντίκτυπο στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος. Ως εκ τούτου, το θέμα επικεντρώνεται στις κοινωνικές πρωτοβουλίες και τη σημασία τους για την εκπαίδευση της κοινότητας, επηρεάζοντας τον τρόπο ζωής και απαιτώντας αλλαγές πολιτικών νόμων προς όφελος του περιβάλλοντος και όλων των ζωντανών όντων που εξαρτώνται από αυτό.

Μαθησιακοί Στόχοι:

α) Κύριοι στόχοι:

- Να καταδείξει τη σημασία των κοινωνικών πρωτοβουλιών.
- Να παρακινήσει τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί παράγοντες για το περιβάλλον.
- Να εντοπίσει τις κύριες ΜΚΟ σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

β) Γνώσεις:

- Να γνωρίζουν ποιες είναι οι κοινωνικές πρωτοβουλίες και δράσεις.
- Να κατανοήσουν τη σημασία τους για το περιβάλλον.
- Να μάθουν για διάφορες πρωτοβουλίες.
- Να μάθουν διαφορετικούς τρόπους δημόσιας δράσης.

γ) Δεξιότητες:

- Εντοπισμός κοινωνικών πρωτοβουλιών.
- Να ενημερώσει άλλους ανθρώπους για το θέμα.
- Να μπορώ να συμμετέχω.

δ) Στάση:

- Να έχουν κίνητρα να δραστηριοποιηθούν και να αναπτύξουν/υποστηρίξουν πρωτοβουλίες που βοηθούν το περιβάλλον.
- Να γνωρίζουν τον αντίκτυπό του/της.



Δραστηριότητα 1: Δημιουργία ομάδας / Καταιγισμός ιδεών

Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε μικρές ομάδες και μαζί θα σκεφτούν τι πρέπει να λάβουν υπόψη για τη δημιουργία μιας εκστρατείας καθαρισμού. Προκειμένου να έχουν μια κατευθυντήρια γραμμή, οι συντονιστές θα αποφασίσουν και θα προσαρμόσουν, με βάση τα παρακάτω βήματα, πώς και πόσες πληροφορίες, οδηγίες ή επιτυχίες θα δώσουν στις ομάδες.

Στόχος για κάθε ομάδα είναι να περάσει από τις διαδικασίες μιας εκστρατείας, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά, και να καταγράψει τα συμπεράσματά της. Στο τέλος, ο καθένας παρουσιάζει τα αποτελέσματά του, με τον τρόπο που θα προτιμούσε, ενώ οι συντονιστές θα βοηθήσουν (μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα παρακάτω βήματα ως οδηγό) σε μια ανοιχτή συζήτηση για να συνοψίσουν τις πιο σημαντικές πτυχές κάθε βήματος καθαρισμού καμπάνια.

Τα πιθανά βήματα για τη δημιουργία μιας καμπάνιας καθαρισμού:

- 1) **Ερευνα:** Αναζητήστε μια περιοχή που αντιμετωπίζει πρόβλημα με τα σκουπίδια και έχει κάδους απορριμμάτων κοντά. Αποφύγετε πολυσύχναστα μέρη.
- 2) **Σχεδιασμός:** Λάβετε υπόψη την εποχή, την ώρα και την ημερομηνία. Μπορεί να θέλετε να επιλέξετε μια ημέρα ανάλογα με τις ώρες εργασίας. Στις περισσότερες περιπτώσεις, τα Σαββατοκύριακα είναι προτιμότερα επειδή οι άνθρωποι έχουν περισσότερο χρόνο.
- 3) **Ασφάλεια:** Λάβετε υπόψη την προσβασιμότητα του χώρου, τις καιρικές συνθήκες και τους πιθανούς κινδύνους.
- 4) **Εξοπλισμός:** Κάντε μια λίστα με τα πράγματα που θα χρειαστείτε (γάντια, πλαστικές σακούλες, συλλέκτες σκουπιδιών, καθημερινά ρούχα, κλειστά παπούτσια, καπέλο και αντηλιακό, πρώτες βοήθειες, νερό κ.λπ.). Σκεφτείτε εάν μπορείτε να παρέχετε εξοπλισμό στους εθελοντές, και αν ναι, ποιους και πόσους. Εάν όχι, μπορεί να θέλετε να τους ενημερώσετε τι πρέπει να φέρουν μαζί τους.
- 5) **Αποκάλυψη:** Ποια διαδικτυακά εργαλεία (για παράδειγμα Canva) μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία μιας αφίσας με όλες τις πληροφορίες σχετικά με την επερχόμενη καμπάνια (πού, πότε κ.λπ.). Ποια διαδικτυακή πλατφόρμα να χρησιμοποιήσετε και πώς;

Για το Facebook, είναι καλύτερο να δημιουργήσετε μια εκδήλωση και για το Instagram, μια ανάρτηση υπενθύμισης, γιατί θα ειδοποιήσει τους ανθρώπους για την επερχόμενη καμπάνια.

- 6) **Υλοποίηση**: Η απόδοση της ίδιας της καμπάνιας λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραπάνω πτυχές. Είναι όλοι ενήμεροι για το τι πρόκειται να συμβεί; Και πως; Είναι όλοι σωστά εξοπλισμένοι; Πού μπορούμε να αφήσουμε τα μαζεμένα σκουπίδια;
- 7) **Διάδοση (Φωτογραφίες & Βίντεο)**: Σκεφτείτε πώς και ποιος θα είναι υπεύθυνος για τη λήψη φωτογραφιών και βίντεο. Ίσως είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη τα ανθρώπινα δικαιώματα και να ζητήσετε άδεια από **ΤΟΥΣ** συμμετέχοντες για να εμφανιστούν σε φωτογραφίες. Σκεφτείτε πώς τα δεδομένα μπορούν να βοηθήσουν στη διάδοση ενός μηνύματος. Για παράδειγμα, η λήψη φωτογραφιών και βίντεο πριν και μετά την καμπάνια, ειδικά με το εντυπωσιακό αποτέλεσμα, είναι πολύ αποτελεσματική για κοινή χρήση στις πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης.
- 8) **Διαδώστε τα αποτελέσματα**: Για παράδειγμα, συνδεθείτε με μια τοπική εφημερίδα, κανονίστε μια συνέντευξη για να μιλήσετε για την εμπειρία και, το πιο σημαντικό, το λόγο που τα κάνετε όλα αυτά.

Χρόνος που απαιτείται για την όλη δραστηριότητα:

- 5 λεπτά ενημέρωση
- 20 λεπτά καταιγισμού ιδεών
- 10 λεπτά παρουσίασης
- 10 λεπτά απολογισμού.



Πιθανές ερωτήσεις για ενημέρωση:

1. Πώς πήγε η δραστηριότητα;
2. Τι λειτούργησε καλά στη διαδικασία συζήτησης; Και τι θα μπορούσε να βελτιωθεί;
3. Ήταν όλοι σε θέση να μοιραστούν τις απόψεις τους;
4. Τι μάθατε από αυτό;
5. Τι σας άρεσε; Και δεν σας άρεσε;
6. Νιώθετε έτοιμοι να δημιουργήσετε τη δική μας καμπάνια;



Δραστηριότητα 2: Εκστρατεία καθαρισμού

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε μια εκστρατεία καθαρισμού. Οι στόχοι είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες πώς υλοποιείται μια εκστρατεία και να

συνειδητοποιήσουν τον αντίκτυπό της αλλά και να βρουν το κίνητρο να γίνουν ενεργοί και να αναπτύξουν/υποστηρίξουν πρωτοβουλίες που βοηθούν το περιβάλλον.

Οι συντονιστές θα είναι υπεύθυνοι για την επιλογή του τόπου, την προετοιμασία της δραστηριότητας και τη διασφάλιση της ασφάλειας καθ' όλη τη διάρκεια της συνεδρίας.

Χρόνος που απαιτείται για την όλη δραστηριότητα:

- 5 λεπτά ενημέρωση
- 30 λεπτά καθαρισμού
- 15 λεπτά για τη συλλογή και το διαχωρισμό των απορριμμάτων
- 10 λεπτά ενημέρωσης και κλεισίματος.



Πιθανές ερωτήσεις για ενημέρωση:

1. Πώς ήταν η εμπειρία για εσάς;
2. Πώς νιώσατε;
3. Τι πήγε καλά στον καθαρισμό; Και τι όχι;
4. Μπορείτε να δείτε τις διαφορές στο περιβάλλον;
5. Τι μάθατε από τη δραστηριότητα;
6. Ποια είναι τα βασικά συμπεράσματα για εσάς από αυτή τη δραστηριότητα;
7. Τι διαφορετικό θα κάνετε από εδώ και πέρα;

2. Δράση ΜΚΟ για το κλίμα

2.1. Σύντομη περιγραφή

Το δεύτερο θέμα αυτής της ενότητας εστιάζεται στο έργο που έχουν αναπτύξει οι Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις για το περιβάλλον. Στη συνέχεια, ο κύριος στόχος αυτού του θέματος είναι να καταδείξει τη ζωτική επίδραση που έχουν αυτοί οι Οργανισμοί σε όλο τον κόσμο για την καταπολέμηση της κλιματικής δράσης και τη διατήρηση και προστασία σημαντικών φυσικών περιοχών και ειδών υπό απειλή. Και από την άλλη, ο ρόλος τους στην ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση των ανθρώπων και των φορέων για την προστασία του περιβάλλοντος.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

a) Κύριοι Στόχοι:

- Να καταδειχτεί ο ζωτικός ρόλο των ΜΚΟ στην προστασία του περιβάλλοντος, της βιοποικιλότητας και της δράσης για το κλίμα.

- Να προσδιοριστούν οι κύριες ΜΚΟ σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.

b) Γνώση:

- Να μάθουν τι είναι οι ΜΚΟ.
- Να κατανοήσουν τη διαφορά μεταξύ ΜΚΟ και Κυβερνητικών Φορέων.
- Να γνωρίζουν πώς ενεργούν οι ΜΚΟ για την καταπολέμηση της κλιματικής δράσης.
- Να μάθουν τα κύρια πεδία δράσης.

c) Δεξιότητες:

- Εντοπισμός ΜΚΟ.
- Να είναι σε θέση να ενημερώνει τους ανθρώπους για ορισμένες ΜΚΟ και τον ρόλο τους.
- Να κατανοήσουν πώς να υποστηρίξουν μια ΜΚΟ.

d) Συμπεριφορά:

- Να αισθάνονται έτοιμοι να υποστηρίξουν και/ή να εμπλακούν σε ένα ΜΚΟ.



2.2. Ορισμοί

Βιοποικιλότητα - είναι ο όρος που περιγράφει την ποικιλία των ζωντανών ειδών στη Γη, συμπεριλαμβανομένων όλων των διαφορετικών ομάδων ζώων όπως ζώα, φυτά, βακτήρια και μύκητες.

Εκπομπές άνθρακα - Οι εκπομπές άνθρακα σημαίνουν την απελευθέρωση αερίων στην ατμόσφαιρα, συμβάλλοντας στο φαινόμενο του θερμοκηπίου. Οι εκπομπές άνθρακα συνδέονται συνήθως με το διοξείδιο του άνθρακα, εκπομπές CO₂, το οποίο είναι ανθρωπογενές (που παράγεται από ανθρώπινες δραστηριότητες) αέριο θερμοκηπίου που προκύπτει από τη χρήση ορυκτών καυσίμων και την αποψίλωση των δασών.

Κλιματική Αλλαγή - ένας όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τις μακροπρόθεσμες αλλαγές στη θερμοκρασία και τα καιρικά πρότυπα στη Γη. Αυτές οι αλλαγές μπορεί να είναι φυσικές, αλλά οι ανθρώπινες δραστηριότητες είναι ο κύριος μοχλός της κλιματικής αλλαγής, κυρίως λόγω της καύσης ορυκτών καυσίμων (άνθρακας, πετρέλαιο και φυσικό αέριο).

Αποψίλωση των δασών - η διαδικασία κοπής ή καύσης δέντρων πέρα από την ικανότητα του δάσους να αποκατασταθεί. Οι κύριοι λόγοι για την

αποψίλωση των δασών είναι η αγροτική επέκταση, η εξόρυξη ξύλου και η επέκταση των υποδομών, όπως οι δρόμοι και η αστικοποίηση.

Ghost gear - ο όρος που χρησιμοποιείται για τα εγκαταλελειμμένα αλιευτικά εργαλεία, όπως δίχτυα, παγίδες και γλάστρες, στο θαλάσσιο περιβάλλον. Καθώς αφήνονται πίσω, αυτά τα εργαλεία συνεχίζουν να αιχμαλωτίζουν κατά λάθος ζώα, σκοτώνοντας πιθανώς τη θαλάσσια ζωή και υποβαθμίζοντας τους βιότοπους. Το «εργαλείο φάντασμα» είναι επί του παρόντος ένα από τα κύρια ανθρώπινα απόβλητα που επηρεάζουν το θαλάσσιο περιβάλλον.

Υπερθέρμανση του πλανήτη - η σταδιακή μακροχρόνια διαδικασία θέρμανσης στον πλανήτη Γη. Η υπερθέρμανση του πλανήτη είναι η αιτία της κλιματικής αλλαγής. Αυτό το φαινόμενο έχει αυξηθεί λόγω των ανθρώπινων δραστηριοτήτων, όπως η καύση ορυκτών καυσίμων, η οποία αυξάνει τα επίπεδα των αερίων θερμοκηπίου που παγιδεύουν τη θερμότητα στην ατμόσφαιρα της Γης.

Φαινόμενο του θερμοκηπίου - Το φαινόμενο του θερμοκηπίου είναι ένα φυσικό φαινόμενο που προκύπτει από την έκλυση αερίων του θερμοκηπίου (GHG) στην ατμόσφαιρα. Το πιο κοινό GHG είναι οι υδρατμοί. Χωρίς το φαινόμενο του θερμοκηπίου, ο πλανήτης θα ήταν πιο κρύος και η ζωή όπως ξέρουμε δεν θα ήταν δυνατή. Όμως το CO₂ και άλλα GHG που σχετίζονται με ανθρώπινες δραστηριότητες ενισχύουν το φαινόμενο του θερμοκηπίου και ανισορροπούν το κλίμα.

Αέρια θερμοκηπίου - Αέρια θερμοκηπίου είναι τα αέρια στην ατμόσφαιρα της Γης που προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Τα περισσότερα αέρια του θερμοκηπίου μπορεί να έχουν είτε φυσική είτε ανθρωπογενή (ανθρωπογενή) πηγή. Πρόσθετα αέρια (διοξείδιο του άνθρακα, μεθάνιο, οξείδιο του αζώτου, κ.λπ.) που σχετίζονται με ανθρώπινες δραστηριότητες, όπως η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και θερμότητας, η γεωργία, οι μεταφορές, η δασοκομία και η μεταποίηση, ενισχύουν το φαινόμενο του θερμοκηπίου και ανισορροπούν το κλίμα του πλανήτη.

Μικροπλαστικά - μικρότερα πλαστικά σωματίδια που προκύπτουν από την υποβάθμιση των πλαστικών απορριμμάτων, που συνήθως παράγονται από φυσικά στοιχεία και διαδικασίες όπως το ηλιακό φως, ο άνεμος ή η δράση των κυμάτων. Τα μικροπλαστικά απλώνονται σε όλη τη στήλη του νερού και έχουν βρεθεί σε κάθε γωνιά του πλανήτη.

ΜΚΟ (Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις) - μια οντότητα, συνήθως μη κερδοσκοπική, που είναι ανεξάρτητη από οποιαδήποτε κυβέρνηση. Αυτοί οι οργανισμοί μπορούν να εργαστούν σε κοινωνικούς, πολιτικούς, εθνοτικούς, περιβαλλοντικούς ή άλλους τομείς ή ζητήματα. Συχνά βασίζονται στην εθελοντική εργασία.

Ρύπανση – η διαδικασία εισαγωγής επιβλαβών υλικών στο περιβάλλον. Αυτά τα υλικά – οι ρύποι – είναι υπεύθυνα για τις αλλαγές στην ποιότητα του αέρα, του νερού και της γης. Μπορεί να είναι φυσικά, όπως η ηφαιστειακή τέφρα, ωστόσο, δημιουργούνται κυρίως από ανθρώπινες δραστηριότητες, όπως η απορροή εργοστασίων ή η καύση ορυκτών καυσίμων.

Η πλαστική ρύπανση – γνωστή και ως πλαστικά απόβλητα είναι η συσσώρευση πλαστικών αντικειμένων στα περιβάλλοντα του πλανήτη, που τροποποιεί τους οικοτόπους και επηρεάζει την άγρια ζωή και, τελικά, τους ανθρώπους.



Δραστηριότητα 3: Let's Quiz it!

Στους συμμετέχοντες δίνεται ένα σύντομο κουίζ σχετικά με μερικά από τα κύρια περιβαλλοντικά προβλήματα στο οποίο καλούνται να απαντήσουν μόνοι τους κατά τα επόμενα 15 λεπτά. Στη συνέχεια, οι συντονιστές συγκεντρώνουν την ομάδα σε έναν μεγάλο κύκλο και περνούν τις ερωτήσεις καλώντας τους συμμετέχοντες να συζητήσουν τις απαντήσεις και τα πιθανά σχόλια/σκέψεις εντός της ομάδας.

Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες των 3-4 ατόμων. Καθήκον τους είναι να συζητούν μέσα στις ομάδες **Τ Ο ΥΣ**, ΜΚΟ που γνωρίζουν (διεθνείς, εθνικές ή στην κοινότητά τους) οι οποίοι εργάζονται για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Οι συμμετέχοντες επιστρέφουν στην κύρια ομάδα και ενθαρρύνονται να μοιραστούν μερικές από τους ΜΚΟ που συζήτησαν. Η δραστηριότητα τελειώνει με μια ενότητα απολογισμού.

Χρόνος που χρειάζεται:

- 10 λεπτά εισαγωγής και ενημέρωσης
- 15 λεπτά για το κουίζ
- 15 λεπτά για ανοιχτή συζήτηση σχετικά με τις απαντήσεις
- 15 λεπτά για συζήτηση σε μικρές ομάδες σχετικά με τις ΜΚΟ
- 15 λεπτά για να επισημάνετε μερικές από του ΜΚΟ που προέκυψαν από τη συζήτηση
- 10 λεπτά για ενημέρωση



Πιθανές ερωτήσεις για ενημέρωση:

1. Πώς πήγε η δραστηριότητα;
2. Τι μάθατε από αυτό;
3. Ποιοι όροι/ορισμοί ήταν νέοι για εσάς;

4. Νιώθετε μεγαλύτερη επίγνωση του ρόλου των ΜΚΟ στη δράση για το κλίμα;
5. Μάθατε για νέους ΜΚΟ; Βρίσκονται στη χώρα/την κοινότητά σας;
6. Θα μπορούσατε να πείτε σε έναν φίλο σας για έναν από τους οργανισμούς για τους οποίους μιλήσατε σήμερα;



Απαντήσεις και πληροφορίες σχετικά με τις ερωτήσεις του κουίζ

<https://docs.google.com/document/d/1A0sscbR30DzeTGfkdFkgixmf0Q6Dd82tQFc aBt0mtnA/edit>



Επιπρόσθετες πηγές

Οι παρακάτω πηγές ενδέχεται να προσθέσουν αξία στη δραστηριότητα.

- Plastic Pollution - Earth Day 2019: https://www.youtube.com/watch?v=XD-k_Tkw3lY
- Plastic Pollution WWF - <https://www.youtube.com/watch?v=IA909YUbQew>
- Whale's Tale (animation without words) - <https://www.youtube.com/watch?v=xFPoIU5iiYQ>
- What is Deforestation? - <https://www.youtube.com/watch?v=vJnnrpSDWPI>
- Why is biodiversity important - <https://www.youtube.com/watch?v=G1WNuzrge7U>
- Biodiversity Loss - <https://www.youtube.com/watch?v=dbCR0KSU52g>

3. Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση της Κοινότητας

3.1. Σύντομη περιγραφή

Σε αυτό το θέμα, ο στόχος είναι να τονιστεί η σημασία της ανάπτυξης της δημόσιας περιβαλλοντικής συνείδησης, ως σημαντικός παράγοντας για την αύξηση του ενθουσιασμού, των κινήτρων και της υποστήριξης, την τόνωση της αυτοκινητοποίησης, της δράσης και την κινητοποίηση γνώσης και πόρων εντός των κοινοτήτων. Η ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης, της κατανόησης και της συνείδησης για το περιβάλλον και τα προβλήματά της, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπινων αλληλεπιδράσεων και επιπτώσεων, είναι ζωτικής σημασίας για την αλλαγή της κατεύθυνσης του πραγματικού παραδείγματος κατανάλωσης και χρήσης των φυσικών πόρων. Τέλος, θα

δοθεί προσοχή και σε τρόπους ευαισθητοποίησης του κοινού.

Μαθησιακή στόχοι:

a) Κύριοι Στόχοι:

- Να τονίσει τη σημασία της ανάπτυξης της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης του κοινού.
- Να μάθουν πώς να κινητοποιούν τη γνώση και τους πόρους μέσα στις κοινότητες.

β) Γνώσεις:

- Να μάθουν πώς να εκπαιδεύουν τους ανθρώπους σε περιβαλλοντικά θέματα.
- Να μάθουν πώς να κινητοποιούν τη γνώση και τους πόρους εντός των κοινοτήτων.
- Να γνωρίζουν τρόπους ευαισθητοποίησης του κοινού.

γ) Δεξιότητες:

- Να κατανοήσουν τη σημασία της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης του κοινού.
- Να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν μέρος της γνώσης και να διαδώσουν τη λέξη.

δ) Στάση:

- Να αισθάνονται κίνητρο να μοιραστούν τη γνώση με την κοινότητα.



Δραστηριότητα 4: Επικοινωνία για την αλλαγή

Στους συμμετέχοντες δίνεται διάλεξη για επικοινωνιακές δράσεις. Στη συνέχεια χωρίζονται σε μικρές ομάδες όπου θα τους ζητηθεί να δημιουργήσουν μια επικοινωνιακή δράση που ευαισθητοποιεί την κοινότητα για το περιβάλλον, η οποία θα συνεχιστεί για 25 λεπτά. Στη συνέχεια, οι συντονιστές συγκεντρώνουν την ομάδα σε έναν μεγάλο κύκλο και καλούν κάθε μικρή ομάδα να παρουσιάσει τις επικοινωνιακές της δραστηριότητες, οι οποίες θα διαρκέσουν για 15 λεπτά. Τέλος, υπάρχουν 15 λεπτά για να συζητηθούν οι προκλήσεις της υλοποίησης των εν λόγω ενεργειών επικοινωνίας. Η δραστηριότητα τελειώνει με μια ενότητα απολογισμού.

Χρόνος που χρειάζεται:

- 5 minutes for introduction
- 5 λεπτά για τροφοδότηση

- 20 λεπτά για διάλεξη επικοινωνιακών δράσεων
- 20 λεπτά για εργασία σε μικρές ομάδες
- 15 λεπτά για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων
- 5 λεπτά για διάλειμμα
- 15 λεπτά για ομαδική συζήτηση
- 10 λεπτά για προβληματισμό και ανατροφοδότηση



Πιθανές ερωτήσεις για ενημέρωση

1. Πώς πήγε η δραστηριότητα;
2. Τι μάθατε από αυτήν;
3. Ποιοι όροι/ορισμοί ήταν νέοι για εσάς;
4. Νιώθετε μεγαλύτερη επίγνωση του ρόλου της επικοινωνίας στη δράση για το κλίμα;
5. Νιώθετε κίνητρο να το εφαρμόσετε;



Επιπρόσθετες πηγές

Οι ακόλουθοι πόροι μπορεί να προσθέσουν αξία στη δραστηριότητα:

- Climate talk and science solutions:
<https://www.youtube.com/watch?v=V-tEmE85QDE>
- What's missing from great science? Great storytelling.
<https://www.youtube.com/watch?v=cvg3IfrusP8>
- The Power of Communication in Affecting Environmental Impact
<https://www.youtube.com/watch?v=HSeblD00Jnc>

4. Συγκέντρωση χρημάτων και χορηγία

4.1. Σύνομη περιγραφή

Στόχος αυτού του θέματος είναι να επιστήσει την προσοχή σε μεθόδους υποστήριξης δραστηριοτήτων ΜΚΟ ή οποιουδήποτε άλλου έργου και να δείξει τη σημασία της χορηγίας στην περιβαλλοντική δράση. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό, είναι σημαντικό να εκπαιδύσουμε τους ανθρώπους σχετικά με τις έννοιες που εμπλέκονται και να κατανοήσουν πώς και πού να βρουν και να εμπλέξουν χορηγούς σε περιβαλλοντικές δραστηριότητες ή έργα.

Μαθησιακοί στόχοι:

α) Κύριοι στόχοι:

- Να ανακαλύψουν μεθόδους χρηματοδότησης δραστηριοτήτων ΜΚΟ μέσω δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.
- Να τονώσει τις επικοινωνιακές δεξιότητες.
- Να τονώσει την ενσυναίσθηση και την κατανόηση.
- Να παρακινήσει τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί παράγοντες για το περιβάλλον.
- Να εκπαιδεύσει τους ανθρώπους σχετικά με το θέμα.
- Να τονώσει την ενεργό συμμετοχή του πολίτη.

β) Γνώσεις:

- Να κατανοήσουν τη σημασία της Χορηγίας όσον αφορά την περιβαλλοντική δράση.
- Να κατανοήσουν τις ανάγκες της δραστηριότητας και τον τρόπο κατανομής του προϋπολογισμού ανάλογα.
- Να γνωρίζουν πού και πώς να βρουν χορηγούς.

γ) Δεξιότητες:

- Να τονώσει τις επικοινωνιακές δεξιότητες.
- Να τονώσει την ενσυναίσθηση και την κατανόηση.
- Για τη διαχείριση ενός σταθερού προϋπολογισμού σύμφωνα με τις ανάγκες μιας δραστηριότητας.

δ) Στάση:

- Να παρακινήσει τους ανθρώπους να γίνουν ενεργοί παράγοντες για το περιβάλλον.
- Να ενθαρρύνει την εκστρατεία συγκέντρωσης κεφαλαίων.
- Να τονώσει την ενεργό συμμετοχή του πολίτη.



4.2. Ορισμοί

Χορηγία: Η χορηγία σε κάτι σημαίνει οικονομική υποστήριξη μιας εκδήλωσης, δραστηριότητας, προσώπου ή οργανισμού ή παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών. Το άτομο ή η ομάδα που προσφέρει την υποστήριξη, παρόμοια με έναν ευεργέτη, είναι γνωστό ως χορηγός.

Ταμείο: Η χρηματοδότηση είναι η παροχή χρημάτων ή άλλων πόρων για τη χρηματοδότηση ενός συγκεκριμένου σκοπού, προγράμματος ή έργου.



Δραστηριότητα 5: Μια ενέργεια για ΑΛΛΑΓΗ

Στους συμμετέχοντες δίνεται μια διάλεξη σχετικά με τη χορηγία και τη χρηματοδότηση δράσης για την κλιματική αλλαγή. Στη συνέχεια χωρίζονται σε μικρές ομάδες όπου θα τους ζητηθεί να δημιουργήσουν μια δράση για το κλίμα με σταθερό προϋπολογισμό και έρευνα χορηγών, η οποία θα διαρκέσει 25 λεπτά. Στη συνέχεια, οι συντονιστές συγκεντρώνουν την ομάδα σε έναν μεγάλο κύκλο και καλούν κάθε μικρή ομάδα να παρουσιάσει τις επικοινωνιακές της δραστηριότητες, οι οποίες θα διαρκέσουν για 15 λεπτά. Η δραστηριότητα τελειώνει με μια ενότητα απολογισμού.

Χρόνος που χρειάζεται:

- 5 λεπτά για εισαγωγή
- 20 λεπτά για μια διάλεξη σχετικά με τη χορηγία και τη χρηματοδότηση δράσεων για το κλίμα
- 20 λεπτά για εργασία σε μικρές ομάδες
- 15 λεπτά για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων
- 10 λεπτά για προβληματισμό και ανατροφοδότηση



Πιθανές ερωτήσεις για ενημέρωση

1. Πώς πήγε η δραστηριότητα;
2. Τι μάθατε από αυτό;
3. Ποιοι όροι/ορισμοί ήταν νέοι για εσάς;
4. Αισθάνεστε περισσότερο ενήμεροι για το ρόλο της χορηγίας και της χρηματοδότησης στη δράση για το κλίμα;
5. Νιώθετε κίνητρο να το εφαρμόσετε;

5.Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

5.1. Σύντομη περιγραφή

Αυτό το θέμα σχετίζεται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εδώ, θα αποκωδικοποιήσουμε αυτόν τον όρο και θα κατανοήσουμε τη σημασία του σε εταιρικό επίπεδο διαφορετικών οντοτήτων και τις αλληλεπιδράσεις τους. Η εστίαση θα είναι επίσης στις αρχές της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, συμπεριλαμβανομένης της βιωσιμότητας, της ευθύνης και των πόρων, και στην επίδειξη του τρόπου με τον οποίο οι οντότητες μπορούν να αποδώσουν υποδειγματικά σε αυτό το θέμα.

Μαθησιακοί στόχοι:

α) Κύριοι στόχοι:

- Αποκωδικοποίηση του όρου Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και κατανόηση της σημασίας και του ρόλου της σε συνεταιριστικό επίπεδο διαφορετικών φορέων.
- Βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι εταιρείες μπορούν

να αναλάβουν την κοινωνική ευθύνη σε δράση.

β) Η γνώση:

- Να μάθουν τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Να κατανοήσουν τους διαφορετικούς τύπους ΕΚΕ.
- Να κατανοήσουν τη σημασία και το ρόλο του στα πράσινα κινήματα.
- Να μάθουν για τις αρχές του.
- Να γνωρίζουν τρόπους με τους οποίους οι οντότητες μπορούν να αποδώσουν υποδειγματικά.
- Να μάθουν για τα οφέλη των πρωτοβουλιών ΕΚΕ για εταιρείες και εργαζόμενους.

γ) Δεξιότητες:

- Να έχουν σαφή κατανόηση του τι είναι η ΕΚΕ.
- Προσδιορισμός ευκαιριών βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Να έχουν κριτική σκέψη σχετικά με τα σχέδια δράσης για τις παραδοσιακές εταιρείες.
- Να μπορούν να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά για την ΕΚΕ.

δ) Στάση:

- Σκέψη με βάση τη δράση σχετικά με πιθανές πρακτικές ΕΚΕ.
- Λήψη αποφάσεων με βάση το συμφέρον της κοινότητας.
- Σχεδιάστε δράσεις λαμβάνοντας υπόψη τις Ηθικές Αρχές, τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, τη Νομική και την Δεοντολογία.
- Να είναι σε θέση να έχει κοινωνικό αντίκτυπο.



5.2. Ορισμοί

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη βασίζεται στην αλλαγή συμπεριφοράς ή σε συγκεκριμένες ενέργειες που αποφασίζουν να κάνουν οι εταιρείες για να ευχαριστήσουν το κοινό τους, οι οποίες μπορεί να είναι εσωτερικές ή εξωτερικές. Αυτό πρέπει να λαμβάνεται μόνο από την επιλογή της εταιρείας και όχι να προκαλείται από εξωτερικές επιρροές.

Με άλλα λόγια, η εταιρεία δίνει πίσω στην κοινότητά της επηρεάζοντας θετικά το περιβάλλον και με πράξεις καλής θέλησης χωρίς να αφήνει τα κέρδη να προηγηθούν.

Ωστόσο, οι στρατηγικές που εφαρμόζουν οι εταιρείες πρέπει να διασφαλίζουν ότι οι λειτουργίες της εταιρείας είναι ηθικές και

ωφέλιμες για την κοινωνία.



5.3. Είδη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

a. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

Για την εταιρική κοινωνική ευθύνη, η **οικολογική δέσμευση** είναι απαραίτητη. Οι εταιρείες σήμερα συμβάλλουν σημαντικά στην εκπομπή ρυπογόνων αερίων, ρύπανσης και αποβλήτων, μεταξύ άλλων, και ως εκ τούτου έχουν την ευθύνη να εφαρμόζουν πρακτικές που μπορούν να αντισταθμίσουν κατά κάποιο τρόπο το οικολογικό τους αποτύπωμα.

Οι ενέργειες για την ίδια περιβαλλοντική ευθύνη μπορούν να λάβουν διαφορετικές μορφές ανάλογα με τον τύπο της επιχείρησης, το μέγεθος και τον κλάδο. Ωστόσο, μπορούν να κυμαίνονται από υλικά φιλικά προς το περιβάλλον έως ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ορισμένες ενέργειες μπορεί επίσης να περιλαμβάνουν εθελοντικές δράσεις για τον καθαρισμό των απορριμμάτων, μεταξύ των εργαζομένων της εταιρείας, είτε σε δάση, δρόμους ή παραλίες, είτε δωρεές κεφαλαίων σε προγράμματα και οργανισμούς που καταπολεμούν αυτά τα ίδια ζητήματα.

b. Ηθική Ευθύνη

Το να είσαι ηθικά υπεύθυνος σε εταιρικό επίπεδο σημαίνει να διασφαλίζεις ότι οι πρακτικές που υιοθετούνται στον οργανισμό, σχετικά με τους υπαλλήλους, τους μετόχους, τους πελάτες και το επιχειρηματικό περιβάλλον, γίνονται με ηθικό τρόπο και με σεβασμό.

Αυτός ο τύπος κοινωνικής ευθύνης περιλαμβάνει εσωτερικές και εξωτερικές πολιτικές που διασφαλίζουν ότι οι άνθρωποι αντιμετωπίζονται με σεβασμό και λαμβάνουν παροχές στο χώρο εργασίας, όπως η εξασφάλιση υψηλότερου κατώτατου μισθού, ότι το υλικό της εταιρείας προέρχεται από ηθική πηγή, ότι οι εργαζόμενοι λαμβάνουν ίση αμοιβή και άλλα οφέλη που αξίζουν οι εργαζόμενοι για την εργασία τους.

c. Φιλανθρωπική Ευθύνη

Όταν οι επιχειρήσεις και οι εταιρείες κάνουν δωρεές στην κοινότητά τους, είτε μέσω αιτιών είτε μέσω δωρεών που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή τους, ακολουθούν τη φιλανθρωπική τους ευθύνη.

Οι ενέργειες φιλανθρωπικής ευθύνης μπορεί να κυμαίνονται από τόσο μικρής κλίμακας όσο μια εταιρεία που βοηθά έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό έως τόσο μεγάλης κλίμακας όσο η δωρεά αντιλήψεων για τα ετήσια κέρδη της εταιρείας σε έναν σκοπό που ευθυγραμμίζεται με την αποστολή της εταιρείας.

d. Οικονομική Ευθύνη

Όσον αφορά την οικονομική ευθύνη, στη λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων, λαμβάνεται υπόψη η προτεραιότητα του να κάνεις καλό, αντί να κερδίζεις χρήματα, και γι' αυτόν τον λόγο αυτό το είδος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης συνδέεται με τα άλλα είδη που αναφέρθηκαν παραπάνω.

Αυτό μπορεί να σημαίνει ότι η εταιρεία λαμβάνει υπόψη τον προορισμό των ενεργειών της όταν λαμβάνει αποφάσεις. Για παράδειγμα, κατά την υπογραφή μιας σύμβασης, η εταιρεία μπορεί να επιλέξει έναν προμηθευτή που χρησιμοποιεί βιώσιμα υλικά ακόμα κι αν το κόστος αγοράς είναι υψηλότερο. Η διαφάνεια των μισθών σε ένα σύστημα που αποζημιώνει όλους τους υπαλλήλους του και προάγει την ισότητα των φύλων και μια λιγότερο διασκορπισμένη ως προς το φύλο δομή μισθών αποτελεί επίσης παράδειγμα οικονομικής ευθύνης.



5.4. Τα οφέλη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Τα οφέλη που μπορεί να αποφέρει η ΕΚΕ είναι οι βελτιωμένες εργασιακές σχέσεις και η ευημερία που επηρεάζουν θετικά τους εργαζόμενους και το περιβάλλον τους (τόσο στην εταιρεία όσο και στον φυσικό κόσμο). Αυτό θα κάνει τους εργαζόμενους να αισθάνονται πιο παρακινημένοι και αφοσιωμένοι στην εταιρεία, κάτι που με τη σειρά του θα οδηγήσει σε αύξηση της παραγωγικότητας.

Κατά κάποιον τρόπο, αυτό μπορεί να συμβάλει στο να διατηρούν οι εταιρείες περισσότερα talenta εντός του οργανισμού και, με αυτόν τον τρόπο, να επενδύουν στην ανάπτυξη των εργαζομένων τους, κάτι που μπορεί να αντιπροσωπεύει μια κατάσταση κερδοφόρα τόσο για την εταιρεία όσο και για τους εργαζόμενους.

Όταν μια επιχείρηση δεσμεύεται για κοινωνική ευθύνη μέσω των πρωτοβουλιών της, συμβάλλει σε έναν πιο βιώσιμο κόσμο που αντιμετωπίζει καλά τους υπαλλήλους της, δεσμεύεται για ίση αμοιβή και είναι πιο ηθική.



Δραστηριότητα 6: Μελέτη σε εταιρεία με πρωτοβουλίες ΕΚΕ

Αυτό θα υλοποιηθεί χρησιμοποιώντας τη μέθοδο εκτός τάξης. Η δραστηριότητα θα πρέπει να αποφασίζεται από έναν καθηγητή ή έναν Εργάτη Νέων που πρέπει να προγραμματίσει για την Επίσκεψη Μελέτης.

Οι μαθητές θα μάθουν, πριν από την επίσκεψη (ή ακόμα και στο πρώτο μέρος της επίσκεψης σε αίθουσα συσκέψεων, π.χ.), τις πρωτοβουλίες ΕΚΕ

του οργανισμού που θα επισκεφθούν προκειμένου να σκεφτούν προτάσεις για βελτιώσεις και νέες ιδέες για το Τμήμα ΕΚΕ. Στη συνέχεια, θα έχουν μια στιγμή με το προσωπικό της εταιρείας για να σκιαγραφήσουν ιδέες ή συμβουλές για τις πρωτοβουλίες τους. Αυτή η δραστηριότητα έχει σχεδιαστεί για να διαρκεί τουλάχιστον 200 λεπτά.

Χρόνος που χρειάζεται:

- Εισαγωγή στην επίσκεψη (30 λεπτά).
 - ο Διευκρίνιση εν συντομία τι είναι η ΕΚΕ (Καθηγητής ή Εργάτης Νέων). (5 μ.)
 - ο Παρακολούθηστε ένα βίντεο με ένα παράδειγμα πρακτικής ΕΚΕ (10 λεπτά)
 - ο Παρουσίαση στους μαθητές σχετικά με την Πρωτοβουλία ΕΚΕ που υλοποιήθηκε/αναπτύχθηκε από τον οργανισμό που θα επισκεφθούν. (15μ)
- Κατά την επίσκεψη: (110μ.)
 - ο Επίσκεψη στο τμήμα ΕΚΕ του οργανισμού και εξοικείωση με τις πρωτοβουλίες. (70μ)
 - ο Διάλειμμα (10μ)
 - ο Οι συμμετέχοντες καλούνται να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους για βελτίωση των τρεχουσών πρωτοβουλιών ΕΚΕ του οργανισμού που επισκέπτονται και να δώσουν άλλες ιδέες στο αρμόδιο τμήμα ηλεκτρονικής ΕΚΕ. (30μ)
- Ενημέρωση για την επίσκεψη. (10 λεπτά)



Πιθανές ερωτήσεις για ενημέρωση:

1. Ποια δράση ΕΚΕ εντοπίσατε ότι οι εργαζόμενοι συμμετέχουν περισσότερο;
2. Πιστεύετε ότι όλες οι μεσαίες/μεγάλες εταιρείες πρέπει να έχουν τμήματα ΕΚΕ; Αν ναι, γιατί;
3. Ποιες πρακτικές ΕΚΕ θεωρείτε ότι σας ευχαριστούν περισσότερο;
4. Βρήκατε περιπτώσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που θα έπρεπε να υπάρχουν/έλλειπαν; Μπορείτε να προσδιορίσετε την περίπτωση;



Επιπρόσθετες πηγές:

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τις επωνυμίες που υλοποιούν με επιτυχία τις πρωτοβουλίες τους, μπορείτε επίσης να ρίξετε μια ματιά σε αυτούς τους ιστότοπους:

- <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/corporate-16-brands-doing-corporate-social-responsibility-successfully>
- <https://prowly.com/magazine/corporate-social-responsibility->

[examples/](#)

6. Παραδείγματα καλών πρακτικών

6.1. Σύντομη περιγραφή

Το τελευταίο θέμα της ενότητας 4 είναι αφιερωμένο στις καλές πρακτικές και σε εμπνευσμένα παραδείγματα που πραγματοποιούνται σε προσωπικό, τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο για τα διάφορα παραπάνω θέματα, με στόχο να παρακινήσει και να εμπνεύσει τους ανθρώπους να συμμετάσχουν στην αλλαγή και να αγωνιστούν για το μέλλον της ζωής στον πλανήτη.

Μαθησιακοί Στόχοι:

α) Κύριοι στόχοι:

- Να δείξουν παραδείγματα καλών ατομικών πρακτικών.
- Να δείξουν παραδείγματα εμπνευσμένων εθελοντικών κινήματων.
- Να δείξουν παραδείγματα ζωτικών οργανώσεων στο πράσινο κίνημα.

α) Γνώση:

- Να κατανοήσουν ποιες είναι οι καλές πρακτικές.
- Να αναγνωρίσουν ένα καλό παράδειγμα.
- Να κατανοήσουν τη σημασία αυτών των καλών πρακτικών και πρωτοβουλιών.

b) Δεξιότητες:

- Να προσδιορίσει μια καλή πρακτική.
- Να ενημερωθούν για τις καλές πρακτικές.
- Να μάθουν να εφαρμόζουν καλών πρακτικών.
- Να συνεισφέρουν/δημιουργήσουν ένα εμπνευσμένο κίνημα για τον πλανήτη.

c) Συμπεριφορά:

- Να αισθάνονται έμπνευση και κίνητρο για να γίνουν ενεργοί παράγοντες για το περιβάλλον.
- Να αισθάνονται έτοιμοι να εφαρμόσουν ή/και να συμβάλουν σε καλές πρακτικές.



a. Παραδείγματα καλών πρακτικών

1) Κοινωνική Πρωτοβουλία και Δράση

a) Projeto Gea

Ένα κίνημα εθελοντισμού που δημιουργήθηκε από ένα ζευγάρι στο Φάρο το 2019 και αναπτύσσει εβδομαδιαίες εκστρατείες καθαρισμού σε γειτονιές, πάρκα και φυσικές περιοχές. Έκτοτε, έχουν υλοποιήσει περισσότερες από 75 εκστρατείες στις οποίες συμμετέχουν άμεσα περισσότερα από 100 άτομα στην Πορτογαλία και την Ελλάδα.

Κύριος στόχος τους είναι να ευαισθητοποιήσουν το πρόβλημα της ανθρώπινης ρύπανσης, δείχνοντας παράλληλα ότι μικρές και μεμονωμένες ενέργειες μπορούν επίσης να έχουν μεγάλο θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον.

b) The Trash Traveler

Το Trash Traveler είναι ένα έργο που δημιουργήθηκε από έναν Γερμανό στην Πορτογαλία που θέλει να ευαισθητοποιήσει την ανθρώπινη ρύπανση με λίγη διασκέδαση και δημιουργικότητα. Μέχρι στιγμής, έχει κάνει τρεις σπουδαίες διοργανώσεις στην Πορτογαλία:

→ The Plastic Hike - μια πεζοπορία, που πραγματοποιήθηκε το 2020, 832 km κατά μήκος ολόκληρης της ακτογραμμής της Πορτογαλίας σε 58 ημέρες για την ευαισθητοποίηση της πλαστικής ρύπανσης, όπου συλλέχθηκαν 1,6 τόνοι πλαστικού μαζί με περισσότερες από 100 MKO.

→ The Butt Hike - μια περιήγηση Clean Up της πόλης το 2021 σε όλη την ακτή της Πορτογαλίας που συγκέντρωσε 1,1 εκατομμύρια αποσίγαρα μέσα σε δύο μήνες με μια κοινότητα 600 ατόμων και 70 πρωτοβουλιών.

→ The Trash Circle - ένας κύκλος μήκους 2370 km γύρω από την Πορτογαλία μέσα σε 55 ημέρες με ένα μεταχειρισμένο ποδήλατο για να ευαισθητοποιήσει σχετικά με την κατανάλωση πλαστικών μπουκαλιών και την παραγωγή σκουπιδιών γενικά.

2) MKO δράση για το κλίμα

a) Brigada do Mar

Η Brigada do Mar είναι ένας πορτογαλικός NGDO (Μη Κυβερνητικός Οργανισμός για την Ανάπτυξη). Ιδρύθηκε επίσημα το 2012, αν και λειτουργεί από το 2008. Πρωταρχικός στόχος του συλλόγου είναι η απορρύπανση της ακτογραμμής.

ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΗΣ

→ Απολύμανση - Καθαρίστε τις παραλίες με τακτικό και δομημένο τρόπο με ομάδες με κίνητρα, εταιρείες οραματιστές και σχολεία που προσανατολίζονται να μάθουν πώς να φροντίζουν μια πολύτιμη αξία. Οι ενέργειες απορρύπανσης εμπίπτουν σε δύο κατηγορίες, τους μεγάλους όγκους (μεγαλύτερο από 1,5 λίτρο μπουκάλι νερό) και κάθε είδους είδη που δεν αποτελούν μέρος του οικοσυστήματος.

→ Περιβαλλοντική εκπαίδευση (OCEANIZAR) - Ενδυναμώστε τους μαθητές και τους δασκάλους να προστατεύουν τους ωκεανούς μέσω δράσεων

καθαρισμού παραλιών, διαλέξεων και εργαστηρίων.

→ Οικολογικά κτίρια ομάδων (CORPOR-ACT) - Συμμετοχή εταιρειών και ιδρυμάτων στην αποστολή για την εκπαίδευση και την ενημέρωση τους για την ευθραυστότητα των οικοσυστημάτων.

→ Αναπτυξιακή συνεργασία - Αυτός ο τομέας στοχεύει στη δημιουργία ενός δικτύου για τη μετάδοση γνώσης και καλών πρακτικών με τους διάφορους φορείς στον τομέα της βιωσιμότητας και της γαλάζιας οικονομίας.

2) Κοινωνική Περιβαλλοντική Συνείδηση

a) Blue School (Escola Azul)

Το Escola Azul - Blue School είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα του Πορτογαλικού Υπουργείου Οικονομίας και Ναυτιλιακών Υποθέσεων. Ο κύριος στόχος του είναι να βελτιώσει το Ocean Literacy στα σχολεία, δημιουργώντας υπεύθυνες και ενεργές γενιές που συμβάλλουν στη βιωσιμότητα του Ocean. Η πρωτοβουλία στοχεύει στην ενσωμάτωση της τοπικής κοινότητας στις δράσεις του προγράμματος και στην αλληλεπίδραση με το δίκτυο εταίρων του Blue School.

3) Χορηγία

a) Vodafone Portuguese Foundation - Programme Bandeira Azul (Blue Flag)

Η Vodafone Portugal είναι ένας από τους κύριους χορηγούς του πορτογαλικού προγράμματος Bandeira Azul (Γαλάζια Σημαία). Το Πρόγραμμα Γαλάζια Σημαία είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την αειφόρο ανάπτυξη, που προωθείται στην Πορτογαλία από την Ευρωπαϊκή Ένωση Γαλάζια Σημαία, το πορτογαλικό τμήμα του Ιδρύματος για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση.

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα στοχεύει στην ευαισθητοποίηση και την ανησυχία για το παραθαλάσσιο, λιμναίο και ποτάμιο περιβάλλον όσων ζουν σε αυτό ή το χρησιμοποιούν για αναψυχή. Προωθεί επίσης την κατάρτιση σε περιβαλλοντικά θέματα για το προσωπικό και τους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών και ενθαρρύνει τη συμμετοχή τοπικών παραγόντων στη διαχείριση αυτών των περιοχών, ενώ παράλληλα προωθεί τη βιώσιμη χρήση της περιοχής για αναψυχή και τουρισμό.

β) Lidl Portugal - TransforMar

Σε συνεργασία με τη Γαλάζια Σημαία, η Lidl Portugal αναπτύσσει για 5η χρονιά το έργο TransforMar σε όλες τις παραλίες της Πορτογαλίας. Η πρωτοβουλία προωθεί την κυκλική οικονομία ανακυκλώνοντας συλλεγμένο πλαστικό και μέταλλο ή επαναχρησιμοποιώντας και επεξεργάζοντάς τα, καθώς και την απομάκρυνση πλαστικών και άλλων θαλάσσιων απορριμμάτων από τις παραλίες ευαισθητοποιώντας παράλληλα τον πορτογαλικό λαό να υιοθετήσει πιο βιώσιμες περιβαλλοντικές συμπεριφορές.

3) Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

α) Καφέ Δέλτα

Η Delta είναι μια μάρκα καφέ που ιδρύθηκε τη δεκαετία του 1970 από τον Manuel Rui Azinhais Nabeiro, η οποία πάντα αναζητούσε τρόπους να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές της. Ως εκ τούτου, σύντομα ανέπτυξε μια στρατηγική κοινωνικής ευθύνης που ενσωματώνει τις ανάγκες των ενδιαφερομένων, φέρνοντας το σύστημα Human Face που χαρακτηρίζεται από διάλογο, υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και ανατρεπτική καινοτομία.

Η Delta κατέθεσε 2000 τεμάχια μηχανημάτων σε δοχεία ανακύκλωσης λόγω των προσπαθειών της να ευαισθητοποιήσει τους καταναλωτές. Αυτή η πρωτοβουλία έφτασε σε 22 πόλεις της Πορτογαλίας και τα οικονομικά κέρδη επανεπενδύθηκαν σε ένα έργο δενδροφύτευσης στο Portalegre, την περιοχή όπου βρίσκονται τα κεντρικά γραφεία της.



Δραστηριότητα 7: Παρουσίαση καλών πρακτικών

Στους συμμετέχοντες γίνεται μια σύντομη παρουσίαση με μερικά παραδείγματα καλών πρακτικών στα διάφορα θέματα της ενότητας. Ξεκινήστε μια μικρή παρουσίαση με βάση τις πληροφορίες που δίνονται σε αυτό το εγχειρίδιο σχετικά με μερικά από τα εμπνευσμένα παραδείγματα, χρησιμοποιώντας τα πρόσθετα προτεινόμενα βίντεο. Η δραστηριότητα θα πρέπει να ολοκληρωθεί με μια ανοιχτή συζήτηση για την παρουσίαση και τα βίντεο και μια ενότητα ενημέρωσης.

Χρόνος που χρειάζεται:

- 10 λεπτά για εισαγωγή στη δραστηριότητα
- 45 λεπτά για παρακολούθηση της παρουσίασης και των βίντεο
- 15 λεπτά για ανοιχτή συζήτηση
- 10 λεπτά για ενημέρωση



Βίντεο - Brigada do Mar's Clean-up with a

School <https://mega.nz/file/toJTDKSJ#RY3kTapQdw0FL2qNYW8TiSNeTipmr9G-0qXrpju15mL4>



Βίντεο - Πρόγραμμα Blue School

<https://youtu.be/u13IurTOrYA>



Πιθανές ερωτήσεις για ενημέρωση

1. Πώς ήταν η δραστηριότητα για εσάς;
2. Πώς σας έκανε να νιώσετε;
3. Μάθατε κάτι από αυτό;
4. Τι σας εντυπωσίασε περισσότερο;
5. Έχετε έμπνευση/κίνητρο για να γίνετε πιο ενεργοί στην προστασία του περιβάλλοντος;
6. Βλέπετε τον εαυτό σας να συμμετέχει ή να υποστηρίζει κάποιο κίνημα ή ΜΚΟ;

Αναφορές

Θέμα 1:

1. <https://www.instagram.com/projetogea/>

Θέμα 2:

2. <https://www.nationalgeographic.org/society/>
3. <https://www.rainforest-alliance.org/issues/forests/>
4. <https://www.worldwildlife.org/initiatives/>
5. <https://www.undp.org/sustainable-development-goals#>
6. <https://oceanservice.noaa.gov/facts/ghostfishing.html#>
7. <https://www.myclimate.org/information/faq/faq-detail/what-are-greenhouse-gases/>

Θέμα 4:

8. <http://www.runforoneplanet.org/sponsors.php>
9. <https://www.thefreedictionary.com/funding>

Θέμα 5:

10. <https://drive.google.com/file/d/1DC2vyS46Ax85mAlqst-awaXbC8PyFbF-/view?usp=sharing>
11. <https://www.pacificoaks.edu/voices/business/breaking-down-the-4-types-of-corporate-social-responsibility/>

Θέμα 6:

12. <https://www.instagram.com/projetogea/>
13. <https://theplastichike.org/>
14. <https://www.facebook.com/thetrashtraveler1/>
15. <https://www.facebook.com/brigadadomar>
16. <https://escolaazul.pt/en/escola-azul/o-que-e>
17. <https://www.deltacafes.com/en/sustainability/social-responsibility>
18. <https://bandeiraazul.abae.pt/>
19. <https://www.vodafone.com/sustainable-business/our-contribution-to-un-sdgs>
20. <https://institucional.lidl.pt/sustentabilidade/medidas/su-bitems/paginas-medidas/transformar>