



GREEN ACT: «Jovens 'agentes de mudança' na Ação Climática e Sustentabilidade Ambiental»

Resultado intelectual 1: GREEN ACT

QUADRO DE COMPETÊNCIAS PARA AUMENTAR A CONSCIÊNCIA AMBIENTAL E O
COMPORTAMENTO RESPONSÁVEL



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Este projeto é co-financiado pela Comissão Europeia. A presente comunicação reflete apenas a opinião do autor, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

Número de Submissão: 2020-3-RO01-KA205-094853

Módulos de aprendizagem

MÓDULO 4: Movimento Green act: tornar-se um agente ativo para o ambiente

1. Descrição geral do módulo

Este módulo visa mostrar tanto a importância como os exemplos de movimentos ativos para a proteção ambiental e, em última análise, motivar as pessoas a tornarem-se agentes ativos em prol do ambiente. Para isso, é, não só crucial estar motivado, mas também bem educado e consciente da importância do ambiente e do impacto que as ações humanas têm nos ecossistemas naturais. E para se tornar um agente de mudança eficaz, é igualmente importante saber como isto pode ser resolvido e equilibrado, oferecendo alternativas válidas e mostrando boas práticas a diferentes níveis. Finalmente, neste módulo, o objetivo é informar e ensinar como desenvolver um movimento ativo, desenvolver estratégias e redes de contatos, procurar formas de financiamento e como construir uma equipa e organizar eventos.

2. Lista de Tópicos

Tópico 1: Iniciativa e ação comunitária

Breve descrição: Neste tópico, o objetivo é demonstrar que as iniciativas comunitárias, movimentos e ações da sociedade civil, mesmo as individuais, podem ter um grande impacto na sensibilização para a proteção ambiental. Por conseguinte, o tema centra-se nas iniciativas públicas e na sua importância na educação da comunidade, influenciando estilos de vida e exigindo mudanças nas leis políticas a favor do ambiente e de todos os seres vivos que dele dependem.

Tópico 2: Ação climática das ONG

Breve descrição: O segundo tópico deste módulo está centrado no trabalho que as Organizações Não-Governamentais têm vindo a desenvolver para o ambiente. Assim, o principal objetivo deste tópico é demonstrar o impacto vital que estas Organizações têm em todo o mundo no combate às alterações climáticas e na preservação e proteção de áreas naturais importantes e de espécies ameaçadas. E, por outro lado, realçar o seu papel na sensibilização e educação das pessoas e instituições para a proteção ambiental.

Tópico 3: Sensibilização ambiental comunitária

Breve descrição: Neste tópico, o objetivo é salientar a importância de desenvolver a consciência ambiental pública, como um fator importante para aumentar o entusiasmo, motivação e apoio, estimular a auto-mobilização e ação, e mobilizar conhecimentos e recursos dentro das comunidades. O crescimento e desenvolvimento da compreensão e consciência em relação ao ambiente e aos seus problemas, incluindo interações humanas e seus efeitos, é crucial para mudar a direção do atual paradigma de consumo e utilização dos recursos naturais. Finalmente, a atenção será também direcionada para formas de aumentar a consciencialização da comunidade.

Tópico 4: Angariação de fundos e Patrocínio

Breve descrição: O objetivo deste tópico é chamar a atenção para os métodos de apoio às atividades das ONG ou a qualquer outro projeto e mostrar a importância do patrocínio e apadrinhamento em ações ambientais. Para o conseguir é crucial educar as pessoas sobre os conceitos envolvidos e compreender como e onde encontrar e envolver patrocinadores em atividades ou projetos ambientais.

Tópico 5: Responsabilidade Social das Empresas

Breve descrição: O quinto tópico está relacionado com a Responsabilidade Social das Empresas (RSE). Aqui, vamos decodificar este termo e compreender a sua importância a nível corporativo de diferentes entidades e interações entre elas. O enfoque será também nos princípios da responsabilidade social das empresas, incluindo a sustentabilidade, responsabilidade e recursos, e na demonstração das formas como as entidades podem ter um desempenho exemplar neste assunto.

Tópico 6: Exemplos de boas práticas

Breve descrição: O tópico final do módulo 4 é dedicado às boas práticas e exemplos inspiradores realizados a nível pessoal, local, nacional, europeu ou internacional sobre os diferentes tópicos acima mencionados, com o objetivo de motivar e inspirar as pessoas a fazer parte da mudança e lutar pelo futuro da vida no planeta.

MÓDULO 4: Movimento Green act: tornar-se um agente ativo para o ambiente

		CONHECIMENTO <i>(No contexto do EQF, o conhecimento é descrito como teórico e/ou factual)</i> https://europa.eu/european-qualifications-framework-efq https://europa.eu/european-qualifications-framework-efq https://europa.eu/european-qualifications-framework-efq https://europa.eu/european-qualifications-framework-efq	HABILIDADES <i>(No contexto do EQF, as competências são descritas como práticas)</i>	ATITUDE <i>(No contexto do EQF, a atitude é descrita como a capacidade do aprendiz de aplicar conhecimentos e competências de forma autónoma e com responsabilidade)</i>	ATIVIDADES/PLANO DE LIÇÃO
Tópico 2.1: Iniciativa e ação comunitária	Objetivos principais: - Demonstrar a importância das iniciativas públicas; - Motivar as pessoas a tornarem-se agentes ativos para o ambiente; - Identificar as principais ONGs a nível internacional, europeu e nacional.	- Saber o que são iniciativas e ações públicas; - Compreender a sua importância para o ambiente; - Saber mais sobre diferentes iniciativas; - Aprender diferentes formas de ações públicas.	- Identificar iniciativas públicas; - Informar outras pessoas sobre o assunto; - Poder estar envolvido.	- Estar motivado para se tornar ativo e desenvolver/apoiar iniciativas que ajudem o ambiente; - Estar consciente do seu impacto.	<i>Plano de Lição 1</i>

<p>Tópico 2.2: Ação climática das ONG</p>	<p>Objetivos principais: - Demonstrar o papel vital das ONG na proteção do ambiente e da biodiversidade e na ação climática; - Identificar as principais ONGs a nível internacional, europeu e nacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saber o que são as ONG - Compreender a diferença entre as ONGs e as Entidades Governamentais; - Saber como as ONGs atuam na luta contra a ação climática; - Conhecer os principais campos de ação. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar as ONGs; - Ser capaz de informar as pessoas sobre algumas ONGs e o seu papel; - Compreender como apoiar uma ONG . 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentir-se pronto a apoiar e/ou a envolver-se numa ONG. 	<p><i>Plano de Lição 2</i></p>
<p>Tópico 2.3: Consciência ambiental comunitária</p>	<p>Objetivos principais: - Destacar a importância de desenvolver uma consciência ambiental na comunidade; - Aprender a mobilizar conhecimentos e recursos no seio das comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a educar as pessoas sobre temas ambientais; - Aprender a mobilizar conhecimentos e recursos no seio das comunidades; - Conhecer formas de sensibilização do público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a importância da consciência ambiental pública; - Ser capaz de usar alguns dos conhecimentos e difundir a palavra. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentir-se motivado para partilhar o conhecimento com a comunidade. 	<p><i>Plano de Lição 3</i></p>



<p>Tópico 2.4: Angariação de fundos e Patrocínio</p>	<p>Objetivos principais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descobrir métodos de financiamento das atividades das ONGs através de entidades públicas e privadas; - Estimular a capacidade de comunicação; - Estimular a empatia e a compreensão; - Motivar as pessoas a tornarem-se agentes ativos do ambiente; - Educar as pessoas sobre o assunto; - Estimular a cidadania ativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a importância do Patrocínio em relação à ação ambiental; - Compreender as necessidades de uma atividade e como dividir o orçamento em conformidade; - Saber onde e como encontrar patrocinadores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular as capacidades de comunicação; - Estimular a empatia e a compreensão; - Gerir um orçamento fixo de acordo com as necessidades de uma atividade. 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivar as pessoas a tornarem-se agentes ativos em prol do ambiente; - Incentivar campanhas de angariação de fundos; - Estimular a cidadania ativa. 	<p><i>Plano de Lição 4</i></p>
---	--	---	---	---	--------------------------------



<p>Tópico 2.5: Responsabilidade Social das Empresas</p>	<p>Objetivos principais: - Decodificar o termo e compreender a sua importância e papel a nível corporativo de diferentes entidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Saber o que é Responsabilidade Social Empresarial; - Compreender a sua importância e papel nos movimentos verdes; - Conhecer os seus princípios; - Conhecer formas através das quais as entidades possam ter um desempenho exemplar; - Conhecer os benefícios das iniciativas de RSE para empresas e empregados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ter uma compreensão clara do que é a RSE; - identificar oportunidades de sustentabilidade nas operações empresariais; - Ter uma mentalidade crítica em relação a planos de ação sobre empresas tradicionais; - Comunicar eficazmente sobre a RSE. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ter um pensamento baseado na ação sobre práticas possíveis de RSE; - Tomar decisões com base no interesse da comunidade; - Planear ações tendo em consideração os Princípios Morais, Direitos Humanos, Jurídicos e Éticos; - Ser capaz de ter um impacto social. 	<p><i>Plano de Lição 5</i></p>
--	--	--	--	---	--------------------------------

<p>Tópico 2.6: Exemplos de boas práticas</p>	<p>Objetivos principais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mostrar exemplos de boas práticas individuais; - Mostrar exemplos de movimentos de voluntariado inspiradores; - Mostrar exemplos de organizações vitais no movimento verde. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o que são boas práticas - Reconhecer bons exemplos; - Compreender a importância destas boas práticas e iniciativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar uma boa prática; - Descobrir uma boa prática; - Implementar as boas práticas; - Contribuir/criar um movimento inspirador para o planeta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentir-se inspirado e motivado para se tornar um agente ativo para o ambiente; - Sentir-se pronto para implementar e/ou contribuir para uma boa prática. 	<p><i>Plano de Lição 6</i></p>
---	---	---	---	---	--------------------------------

