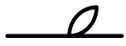


PLANURI DE LECȚII PENTRU LUCRĂTORII DE TINERET

Numărul proiectului: 2020-3-RO01-KA205-094853

MODULUL 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu

BRIGADA DO MAR



Informații despre proiect

PROIECT: GreenACT

TITLUL PROIECTULUI: Tinerii "agenți ai schimbării" în ceea ce privește acțiunea climatică și sustenabilitatea mediului

ACRONIM: GreenACT

SITE-UL WEB AL PROIECTULUI: <https://greenactproject.eu/>

PROIECT NR.: 2020-3-RO01-KA205-094853

COORDONATOR DE PROIECT: BRIGADA DO MAR - UNIÃO



Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu

Tema 1: Inițiativa și acțiunea comunitară

Plan de lecție 1 - Campanie de curățenie

Durata: 105 minute (45 de minute pentru sesiunea de interior și 60 de minute pentru sesiunea de exterior).

<p>Scurtă descriere a lecției:</p>	<p>Scopul lecției este de a crește gradul de conștientizare cu privire la problemele de mediu, demonstrând că acțiunile publice, chiar și cele individuale, pot avea un mare impact asupra protecției mediului. Partea de interior se concentrează pe un brainstorming între tineri cu privire la ceea ce este necesar să se ia în considerare atunci când se creează o campanie de curățenie. În partea în aer liber, participanții vor avea ocazia să ia parte la o campanie, să înțeleagă modul în care aceasta este implementată și să își dea seama de impactul acesteia.</p>
<p>Obiective de învățare:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Să demonstreze importanța inițiativelor publice; ● Să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu; ● Să informeze alte persoane cu privire la acest subiect; ● Să fie motivați să devină activi și să dezvolte/sușțină inițiative care ajută mediul înconjurător.
<p>Grupul țintă:</p>	<p>Tineri cu vârste cuprinse între 16 și 25 de ani</p>
<p>Abordare educațională:</p>	<p>Acest lucru va fi pus în aplicare folosind metode non-formale și metode de tip "challenge-by-choice".</p>
<p>Legătura cu programele școlare (dacă este cazul):</p>	



Instalație/echipament:	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala de clasă ● Acces la internet ● Calculator și proiector ● Zona cu o problemă de gunoi ● Coșuri de gunoi în apropierea zonei alese
Unelte/ materiale:	<ul style="list-style-type: none"> ● Mănuși ● Saci de plastic ● Culegătoare de gunoi (opțional) ● Haine casual, pantofi închiși la picioare, pălărie și cremă de protecție solară ● Cântar de greutate manuală (opțional) ● Coșuri de gunoi (în cazul în care nu există în local) ● Calculator cu acces la internet ● Foi de hârtie ● Pixuri și markere
Sarcini principale în interior:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezența participanților activitatea (3 minute); 2. Împărțiți grupul în grupuri de lucru mai mici (3 până la 5 persoane) și invitați-le să facă un brainstorming despre cum să creeze o campanie de curățenie (1 minut); 3. Pe baza grupului, facilitatorii decid cum și cât de multe informații și sfaturi (consultați manualul) vor oferi în prealabil (1 minut); 4. Lăsați participanții să discute în grupuri (20 de minute); 5. Adunați grupul și invitați fiecare grup de lucru să își prezinte perspectivele și concluziile (10 minute); 6. Organizați o discuție deschisă pentru a rezuma cele mai importante aspecte ale fiecărei etape a unei campanii de curățenie, într-o secțiune de bilanț (10 minute).
Sarcini principale în aer liber:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adunați grupul și faceți o prezentare a campaniei de curățenie (1 minut); 2. Informați participanții cu privire la acest proces, împărțind cu ei echipamentul necesar (mănuși, pungi etc.) (4 minute); 3. Facilitați campania de curățenie (30 de minute); 4. Măsurați și analizați gunoiul colectat (15 minute);



	<p>5. Încheiați activitatea cu o secțiune de debriefing, subliniind importanța și principalele etape de implementare (10 minute).</p> <p>Pentru mai multe informații, consultați pagina 5 din manual.</p>
--	---

Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu	
Tema 2: Acțiunile ONG-urilor în domeniul climei	
Plan de lecție 2 - Să facem un test!	
Durata: 80 de minute în interior.	
Scurtă descriere a lecției:	Lecția are ca scop creșterea gradului de conștientizare cu privire la schimbările climatice și la acțiunile întreprinse de ONG-uri. Testul va oferi o idee generală despre modul în care tinerii înțeleg schimbările climatice și, după ce vor avea o imagine clară a situației, vor discuta despre diferitele acțiuni ale ONG-urilor în combaterea problemelor pe care le cunosc în cadrul comunității lor și la nivel internațional.

Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu

Obiective de învățare:	<ul style="list-style-type: none"> ● Să demonstreze importanța inițiativelor publice; ● Să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu; ● Să informeze alte persoane cu privire la acest subiect; ● Să fie motivați să devină activi și să dezvolte/sușțină inițiative care ajută mediul înconjurător
Grupul țintă:	Tineri cu vârste cuprinse între 16 și 25 de ani
Abordare educațională:	Acest lucru va fi pus în aplicare folosind metode non-formale. Partea teoretică va fi însoțită de o prezentare ppt.
Legătura cu programele școlare (dacă este cazul):	
Instalație/echipament:	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala de clasă ● Acces la internet ● Calculator și proiector
Instrumente/ materiale:	<ul style="list-style-type: none"> ● Foi de hârtie ● Fișa de lucru 1 - Test ● Stilouri ● Markeri
Sarcini principale:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentați-le participanților activitatea și subiectul principal al schimbărilor climatice, spunându-le că testul se referă la cauzele schimbărilor climatice pentru a-i face să înțeleagă ce este un ONG și ce pot face pentru a combate această problemă (8 minute); 2. Încercați să înțelegeți dacă sunt conștienți de principalii termeni legați de subiect și dacă știu sau nu ce este un ONG. Folosiți definițiile furnizate în manual și clarificați-le pe scurt (2 minute); 3. Împărtășiți participanților următorul chestionar, tipărit sau în format digital, și invitați-i să îl completeze (15 minute): <ul style="list-style-type: none"> - https://docs.google.com/document/d/1A0sscbR30DzeTGfkdFkgixmfOQ6Dd82tQFcaBt0mtnA/edit

**Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu**

4. Facilitați o discuție deschisă pe marginea întrebărilor, fără a le da răspunsurile corecte imediat (5 minute);
5. În cazul în care facilitatorul, în urma rezultatelor testului, constată că majoritatea participanților nu au o viziune clară asupra subiectului, se pot folosi resursele suplimentare din manual;
6. Apoi, invitați întregul grup să se împartă în grupuri de 3-4 persoane și lăsați-le să discute despre orice acțiune de combatere a schimbărilor climatice de care au cunoștință și despre orice ONG pe care îl cunosc în comunitatea/țara lor (10 minute);
7. Aduceți participanții înapoi în fața întregului grup și invitați-i să evidențieze câteva dintre ONG-urile despre care au discutat (15 minute);
8. Încheiați activitatea cu un debriefing (10 minute).
9. Puteți găsi întrebări posibile în manual, la pagina 10.

Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu**Subiectul 3: Conștientizarea comunității în materie de mediu**

Planul lecției 3 - Comunicarea pentru schimbare
Durata: 90 de minute în interior.

Scurtă descriere a lecției:	Scopul lecției este de a dezvolta capacitatea tinerilor de a se implica în discuțiile cu publicul larg în ceea ce privește acțiunile de mediu și schimbările climatice.
Obiective de învățare:	<ul style="list-style-type: none"> ● Să stimuleze abilitățile de comunicare; ● Să stimuleze creativitatea; ● Să își dezvolte capacitatea de informare și de dezbateră a ideilor; ● Să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu; ● Să educe oamenii cu privire la acest subiect; ● Să stimuleze cetățenia activă.
Grupul țintă:	Tineri cu vârste cuprinse între 16 și 25 de ani
Abordare educațională:	Acest lucru va fi pus în aplicare folosind metode non-formale. Partea teoretică va fi susținută de o prezentare ppt.
Legătura cu programele școlare (dacă este cazul):	
Instalație/echipament:	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala de clasă ● Acces la internet
Instrumente/ materiale:	<ul style="list-style-type: none"> ● Carton vechi; ● Laptop; ● Markere
Sarcini principale:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primire și prezentări - 5 minute 2. Energizer - 5 minute 3. Prelegere despre ce este o acțiune de comunicare - 20 minute <p>Întrebați-i ce instrumente de comunicare cunosc și care sunt cele mai eficiente.</p> <p>Încurajați participanții să împărtășească exemple de instrumente de comunicare. Dacă sunt puțini cei care propun idei, nu ezitați să enumerați câteva și încurajați-i pe toți să spună două alte idei diferite...</p>



4. Lucrul în grupuri mici - 20 de minute

Împărțiți participanții în grupuri mici și încredințați fiecăruia dintre ei sarcina de a pregăti o acțiune de comunicare pentru a sensibiliza opinia publică cu privire la mediu. Fiecare pereche ar trebui să aibă două sau trei alternative diferite pe care să le numească.

5. Prezentarea rezultatelor - 15 minute

Cereți fiecărui grup să vorbească pe scurt despre cele 2 sau 3 acțiuni de comunicare.

După toate prezentările de grup, faceți o pauză și prezentați următoarea secțiune.

6. Pauză - 5 minute

7. Discuții în grup - 15 minute

Discutați provocările legate de implementarea fiecărei acțiuni de comunicare. Invitați participanții să împărtășească exemple de obstacole în lupta împotriva problemelor de mediu.

Oferiți tuturor posibilitatea de a spune ceea ce gândesc.

8. Reflecție și evaluare/Feedback - 10 minute

Puteți găsi mai multe informații la pagina 11 din manualul modului.

**Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu****Tema 4: Sponsorizare și finanțare****Plan de lecție 4 - O acțiune pentru SCHIMBARE****Durata:** 80 de minute în interior.

Scurtă descriere a lecției:	Scopul lecției este de a dezvolta capacitatea tinerilor de a înțelege cum finanțarea și sponsorizarea pot contribui la combaterea schimbărilor climatice.
Obiective de învățare:	<ul style="list-style-type: none"> ● Să descopere metode de finanțare a activităților ONG-urilor prin intermediul entităților publice și private; ● Să stimuleze abilitățile de comunicare; ● Să stimuleze empatia și înțelegerea; ● Să motiveze oamenii să devină agenți activi pentru mediu; ● Să educe oamenii cu privire la acest subiect; ● Să stimuleze cetățenia activă.
Grupul țintă:	Tineri cu vârste cuprinse între 16 și 25 de ani
Abordare educațională:	Acest lucru va fi pus în aplicare folosind metode de educație non-formală.
Legătura cu programele școlare (dacă este cazul):	
Instalație/echipament:	<ul style="list-style-type: none"> ● Sala de clasă ● Acces la internet
Instrumente/ materiale:	<ul style="list-style-type: none"> ● Flipchart; ● Laptop; ● Markere.

**Sarcini principale:**

1. Primire și prezentări - 5 minute

2. Prelegere despre modul în care sponsorizarea și finanțarea pot contribui la combaterea schimbărilor climatice - 30 de minute

Întrebați-i ce pot face companiile pentru a contribui la combaterea schimbărilor climatice.

Încurajați participanții să împărtășească exemple de sponsorizare și finanțare în lupta împotriva schimbărilor climatice. Dacă sunt puține persoane care propun idei, nu ezitați să enumerați câteva și încurajați-i pe toți să spună alte două idei diferite.

3. Lucrul în grupuri mici - 20 de minute

Împărțiți participanții în grupuri mici și atribuiți fiecăruia dintre ei sarcina de a pregăti o acțiune care să contribuie la combaterea schimbărilor climatice cu un buget fix. Fiecare pereche trebuie să aibă cel puțin o alternativă.

4. Prezentarea rezultatelor - 15 minute

Cereți fiecărui grup să vorbească pe scurt despre propunerile lor.

5. Reflecție și evaluare/Feedback - 10 minute

Pentru mai multe informații, consultați pagina 13 din manual.

**Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu****Tema 5: Responsabilitatea socială a întreprinderilor****Plan de lecție 5 - Vizită de studiu la o corporație cu inițiative de CSR****Durata:** 150 minute (vizită în interior sau în aer liber)**Scurtă descriere a lecției:**

Scopul acestei lecții este ca elevii/tinerii să descopere și să studieze cazuri de inițiative de responsabilitate socială corporativă care au deja loc în cadrul companiilor la nivel local, pentru a înțelege cum sunt structurate și cum funcționează într-un mediu de întreprindere.

Obiective de învățare:

Dezvoltarea unei responsabilități sociale corporative;
Să devină conștient de inițiativele de CSR;

- Să afle mai multe despre principiile RSI;
- Să identifice oportunități de sustenabilitate în cadrul operațiunilor de afaceri;



	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă importanța și rolului lor în mișcările ecologice; • Să înțeleagă modul în care inițiativele corporative au un impact social; • Să afle care sunt beneficiile inițiativelor de CSR pentru companii și angajați.
Grupul țintă:	Tineri cu vârsta cuprinsă între 16 și 25 de ani (în context educațional), lucrători de tineret (în context non-formal)
Abordare educațională:	Acest lucru va fi implementat folosind metoda non-classroom... Activitatea ar trebui să fie decisă de un profesor sau de un lucrător de tineret care trebuie să facă un plan pentru vizita de studiu. Elevii vor afla, înainte de vizită (sau chiar în prima parte a vizitei într-o sală de ședințe, de exemplu), inițiativele de CSR ale organizației pe care o vor vizita, pentru a se gândi la sugestii de îmbunătățire și idei noi pentru departamentul de CSR pe care îl vizitează. Ulterior, aceștia vor avea un moment cu personalul companiei pentru a schița idei sau sugestii pentru inițiativele lor.
Legătura cu programele școlare (dacă este cazul):	N/A
Instalație/echipament:	<ul style="list-style-type: none"> • O cameră pentru a proiecta propuneri de inițiative de CSR
Unelte/ materiale:	<ul style="list-style-type: none"> • Acces la internet • Proiector • Pix și hârtie
Sarcini principale:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în timpul vizitei (30min); <ul style="list-style-type: none"> - Clarificarea pe scurt a ceea ce înseamnă CSR (profesor sau lucrător de tineret) (5m); - Urmăriți o înregistrare video cu un exemplu de practică de RSI (10 minute); - Prezentarea către elevi a inițiativei de CSR implementată/dezvoltată de organizația pe care o vor vizita (15m); 2. În vizită: (110m) <ul style="list-style-type: none"> - Vizitați departamentul CSR al organizației și cunoașteți inițiativele (70m); - Pauză (10m);



- Participanții sunt invitați să își prezinte sugestiile de îmbunătățire a inițiativelor actuale de CSR ale organizației vizitate și să ofere alte idei departamentului responsabil de CSR (30 m);
3. Debriefing cu privire la vizită (10min).
 4. Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați pagina 15 a manualului.

Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu

Tema 6: Exemple de bune practici

Plan de lecție 6 - Prezentarea de bune practici care ajută la inspirarea oamenilor să devină agenți activi pentru mediu

Durata: 80 de minute în interior.



Modulul 4: Mișcarea Green Act: deveniți un agent activ pentru mediu	
Scurtă descriere a lecției:	Lecția își propune să prezinte exemple de bune practici și exemple inspiratoare desfășurate la nivel personal, local, național, european sau internațional pe diferitele subiecte de mai sus, cu scopul de a motiva și inspira oamenii să facă parte din schimbare și să lupte pentru viitorul vieții pe planetă.
Obiective de învățare:	<ul style="list-style-type: none"> • Să recunoască un exemplu bun și să se inspire din el; • Să înțeleagă importanța acestor bune practici și inițiative; • Să contribuie/să creeze o mișcare inspirată pentru planetă; • Să se simtă pregătiți să pună în aplicare și/sau să contribuie la bunele practici.
Grupul țintă:	Tineri cu vârste cuprinse între 16 și 25 de ani
Abordare educațională:	Aceasta va fi implementată prin metode non-formale, cu ajutorul unei prezentări ppt.
Legătura cu programele școlare (dacă este cazul):	
Instalație/echipament:	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de clasă • Acces la internet • Calculator și proiector
Instrumente/ materiale:	
Sarcini principale:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezențați participanților activitatea și subiectul principal al proiectului (10min); 2. Începeți o scurtă prezentare, bazată pe documentul manualului (pagina 19) și pe prezentarea PowerPoint, cu câteva exemple de bune practici la diferite niveluri. Sprijiniți prezentarea cu o expoziție de videoclipuri scurte (în manual) (45min); 3. Adunați participanții pentru o discuție deschisă despre ceea ce au văzut (15 minute); 4. Încheiați activitatea cu o sesiune de informare. Puteți găsi întrebări posibile în manual (10min).