

greenACT

GREEN ACT: "Tinerii, "agenți ai schimbării" în ceea ce privește acțiunea climatică și durabilitatea mediului"

Rezultatul intelectual 1: GREEN ACT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.

Număr de depunere: 2020-3-RO01-KA205-094853

Module de învățare

MODULUL 3: Viața ecologică

1. Descrierea generală a modulului

Acest modul își propune să le ofere cursanților cunoștințe mai aprofundate despre conceptul de viață ecologică. Acesta va defini modalitățile de viață ecologică pe care fiecare individ ar trebui să le urmărească pentru a contribui la punerea în aplicare a Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. Potrivit Agenției pentru Protecția Mediului (EPA) din Statele Unite: "Viața ecologică înseamnă să facem alegeri durabile în ceea ce privește ceea ce mâncăm, modul în care călătorim, ceea ce cumpărăm, precum și modul în care folosim și eliminăm aceste lucruri. Putem pune în aplicare sustenabilitatea în practicile noastre la locul de muncă și prin ecologizarea clădirilor în care locuim. Alegerile noastre de zi cu zi pot crea un stil de viață durabil."

Modulul își propune să motiveze persoanele interesate să își schimbe stilul de viață și să facă parte din mișcarea pentru o viață ecologică.

2. Lista de subiecte:

Tema 1: Consumul de alimente sănătoase

Scurtă descriere:

De la produsele de bază de proveniență locală la alternativele pe bază de plante, tendințele alimentare continuă să evolueze. Pe lângă preferințele consumatorilor, guvernele continuă să introducă modificări de reglementare și noi orientări pentru a-i ajuta pe consumatori să facă alegeri în cunoștință de cauză. Vegetarianismul și veganismul continuă să alimenteze creșterea alternativelor pe bază de plante.



Alegerile de alimente organice sunt în creștere pentru a satisface și ele cerințele consumatorilor. Comercializarea produselor care sunt mai bune pentru sănătatea animalelor sau a oamenilor, precum și pentru mediu este, de asemenea, de așteptat să crească în viitor. Afirmările privind produsele, cum ar fi organic, nemodificat genetic, pe bază de plante, vegan, crescut fără antibiotice și multe altele, ajută întreprinderile să construiască încrederea, oferind în același timp dovezi validate de terțe părți consumatorilor. De exemplu, o serie de studii au constatat că beneficiile omega 3 pentru sănătate îmbunătățesc performanța de mediu a multor întreprinderi și le ajută atât în procesul de construire a încrederii, cât și în cel de ajutorare a oamenilor cu privire la sistemul lor de imunitate. În timpul lecției pe această temă, elevii vor trebui să cerceteze consumul de alimente sănătoase în țările participante, să prezinte acțiunile întreprinse de guverne pentru a promova consumul de alimente sănătoase, în special de alimente organice, și să își exprime o opinie critică cu privire la caracterul adecvat/convingător al acestor acțiuni.

Subiectul 2: Compostul și beneficiile sale

Scurtă descriere:

Compostul este un amestec de ingrediente utilizat pentru fertilizarea plantelor și pentru îmbunătățirea proprietăților fizice, chimice și biologice ale solului. Amestecul conține o concentrație mare de nutrienți pentru plante, precum și organisme bune care vor ajuta solul și calitatea acestuia. Există câteva tipuri de compostare: la cald și la rece. Cel la cald se mai numește și compostare activă, iar cel la rece se numește compostare pasivă, datorită efortului mic necesar pentru întregul proces.

Există, de asemenea, câțiva pași care trebuie urmați pentru a pregăti compostul:

- Stabiliți modul de colectare și depozitare a fructelor brune și verzi
- Rezervați loc și spațiu adecvat pentru grămada de compost
- Pregătiți ingredientele compostabile
- Cum se pregătește grămada de compost
- Țineți pasul cu grămada de compost
- Colectați compostul completat



Tema 3: Cooperarea internațională pentru dezvoltare ecologică

Scurtă descriere:

A duce o viață ecologică nu înseamnă că o persoană este interesată doar de propria bunăstare. Susținătorul unei vieți ecologice se concentrează în primul rând pe bunăstarea comunității locale și apoi pe cea a comunității globale. Cooperarea internațională pentru dezvoltare bazată pe principiile educației globale și cooperarea internațională pentru dezvoltare ecologică merg mână în mână cu viața ecologică prin:

- Promovarea obiectivelor globale de mediu în ceea ce privește clima, biodiversitatea și alte subiecte de mediu
- A nu lăsa pe nimeni în urmă și a preveni apariția refugiaților climatici
- Reducerea amprentei ecologice a propriilor activități
- Sprijinirea obiectivelor internaționale de mediu în toate domeniile cooperării pentru dezvoltare

Beneficiile acestor acțiuni sunt un parteneriat pentru obiective puse în practică, un mod de viață durabil la nivel mondial, în care nimeni nu este lăsat în urmă. În timpul lucrului pe această temă, cursanții vor avea sarcina de a explora exemplele de ceea ce contează ca Asistență oficială pentru dezvoltare (AOD) și ce fel de activități contează ca fiind cooperare ecologică pentru dezvoltare internațională.

Subiectul 4: A cumpăra inteligent

Scurtă descriere:

Trăim într-o societate de consum. A trăi mai ecologic înseamnă lucruri diferite, așa că nu există o soluție unică pentru a deveni ecologic. În loc să cumpărați mereu lucruri noi, puteți căuta online lucruri bune la mâna a doua. Economisiți timp și bani atunci când faceți cumpărături online. Alegerea hainelor poate avea un impact considerabil asupra mediului. Una dintre culturile cele mai intens stropite din lume este bumbacul. Substanțele chimice folosite ca insecticide dăunează mediului și sănătății oamenilor. Din fericire, există și alte



alternative disponibile, cum ar fi cânepa, bambusul și inul. În timp ce explorează acest subiect, cursanții vor fi familiarizați cu modalități practice de a cumpăra inteligent și vor fi încurajați ulterior să cerceteze mai multe posibilități și domenii în care poate fi folosit conceptul de cumpărare inteligentă.

Tema 5: Mijloace de transport ecologice

Scurtă descriere:

Acest modul le va arăta cursanților ce fel de abordări ecologice putem folosi în transportul nostru. Sectorul transporturilor continuă să fie principala sursă de emisii de gaze cu efect de seră care alimentează schimbările climatice, în ciuda penuriei de cipuri semiconductoare și a lipsei de stații de încărcare. Dar va fi nevoie de sprijin guvernamental substanțial și de rețele de parteneriate cu comunitățile și întreprinderile locale. Aceștia vor învăța diverse soluții alternative în domeniul transporturilor, cum ar fi vehiculele electrice, vehiculele alimentate cu metan, vehiculele pe bază de hidrogen, utilizarea bicicletelor, a motocicletelor și a propriilor noastre picioare pentru mersul pe jos. ,

Tema 6: Exemple de bune practici

Scurtă descriere:

GP 1- Alimente organice

Statele membre ale UE au adoptat o nouă legislație ecologică aplicabilă de la 1 ianuarie 2022. Normele de producție ecologică sunt simplificate, sistemul de control este consolidat, este introdusă certificarea grupurilor ecologice, iar producătorii din țările terțe trebuie să respecte același set de norme ca și cei care produc în UE. Planul de acțiune și-a propus să atingă obiectivul european privind "Green Deal", care prevede ca, până în 2030, 25% din terenurile agricole să fie cultivate în sistem ecologic.

GP 2- Cercul de prieteni Bruno Groening



"Cercul de prieteni Bruno Groening este cea mai mare organizație voluntară din lume dedicată vindecării pe cale spirituală. Oamenii de acolo au experimentat ajutor și vindecare prin preluarea, astăzi în mare parte uitată, a puterii naturale de vindecare. În întreaga lume, învățătura lui Bruno Groening (1906-1959) este transmisă mai departe, independent de apartenența națională sau religioasă. Cazurile de vindecare sunt verificabile din punct de vedere medical. Printr-o postură corporală adecvată și o deschidere spirituală, se poate primi puterea de vindecare. Grupul Medical Științific (MWF) din cadrul Cercului de prieteni Bruno Groening, un forum de medici și alți profesioniști din domeniul sănătății, verifică rapoartele de vindecare și oferă documentație cu comentarii ale medicilor bazate pe constatările medicale ale medicilor. Organizația afiliată World Peace Prayer Society (WPPS) a onorat Cercul de prieteni Bruno Groening cu Premiul Polul Păcii la 23 mai 2013. Reprezentantul ONU al WPPS a evidențiat semnificația Cercului de prieteni Bruno Groening și a învățăturilor lui Bruno Groening în ceea ce privește ajutorul și vindecarea pe calea spirituală.

/sursa: <https://www.bruno-groening.org/en>

GP 3- Proiectul finanțat de Ministerul olandez al Afacerilor Externe - Piețe ecologice pentru dezvoltare (OM4D)

În perioada noiembrie 2017 - ianuarie 2022, Ministerul olandez al Afacerilor Externe a finanțat proiectul "Piețe ecologice pentru dezvoltare", implementat de Agro Eco Louis Bolk Institute în Burkina Faso, Togo, Ghana și Sao Tome și Principe. OM4D a făcut parte din Inițiativa privind agricultura ecologică organică, lansată de Uniunea Africană în 2014. Țările africane selectate formează o zonă geografică cu un potențial ridicat pentru agricultura ecologică, în timp ce Sao Tome și Principe au deja o pondere foarte mare de terenuri agricole ecologice. OM4D a contribuit la dezvoltarea durabilă în Africa de Vest și la realizarea ODD1 ("Fără sărăcie") și ODD2 ("Foamete zero"). Activitățile de pe teren au inclus sprijinirea producției ecologice locale în Sao Tome și Principe, producția de ananas ecologic în Togo, colectarea și procesarea de shea ecologic în Burkina Faso, producția de manioc ecologic în Ghana, înființarea și promovarea sistemelor de garantare participativă (PGS) în Burkina Faso, Ghana și Togo ca o alternativă accesibilă la certificarea de către terți pentru piețele interne.

MODULUL 3 : Viața verde



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această comunicare reflectă doar punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în ea.
Număr de depunere: 2020-3-RO01-KA205-094853

		CUNOAȘTERE <i>(În contextul EQF, cunoștințele sunt descrise ca fiind cunoștințe teoretice și/sau factuale)</i> https://europa.eu/euro-pass/en/european-qualifications-framework-eqf https://europa.eu/euro-pass/en/description-eight-eqf-levels	COMPETENȚE <i>(În contextul EQF, competențele sunt descrise ca fiind practice)</i>	ATITUDINE <i>(În contextul EQF, atitudinea este descrisă ca fiind capacitatea persoanei care învață de a aplica cunoștințele și competențe în mod autonom și cu responsabilitate)</i>	Activități/Plan de lecții
Tema 3.1: Consumul de alimente sănătoase	Obiective principale: <ul style="list-style-type: none"> ● Prezentarea beneficiilor pentru sănătate ale consumului de alimente sănătoase, eventual ecologice. ● Prezentarea activității UE pentru a 	<ul style="list-style-type: none"> ● Să înțeleagă ce înseamnă consumul sănătos de alimente ● Să înțeleagă cât de benefice sunt produsele alimentare sănătoase. ● Să înțeleagă faptul că alimentele 	<ul style="list-style-type: none"> ● Să poată emite o opinie critică asupra unei practici agricole convenționale. ● Să știe ce înseamnă producția de alimente ecologice în UE. ● Să cunoască mai multe despre principiile de 	<ul style="list-style-type: none"> ● Să fie pregătiți să ia decizii mai responsabile atunci când cumpără alimente 	



	<p>promova producția de alimente ecologice în cadrul Green Deal.</p>	<p>ecologice au un impact pozitiv asupra planetei.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Să înțeleagă impactul pe care îl au în calitate de consumatori de produse alimentare sănătoase. 	<p>producție a alimentelor ecologice ale unei companii alese.</p>		
<p>Tema 3.2: Compostul și beneficiile sale</p>	<p>Obiective principale: Scopul lecției este de a-i informa pe cursanți despre compost și beneficiile acestuia, precum și despre modalitățile de realizare a compostului și tipurile de compost existente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Să înțeleagă cum funcționează compostul și care sunt ingredientele necesare. ● Să înțeleagă de ce este necesar compostul și reacțiile pentru producerea lui. ● Să înțeleagă ce acțiuni trebuie să 	<ul style="list-style-type: none"> ● Să poată să-și îmbunătățească calitatea vieții făcând propriul compost și folosind propriile culturi și legume. ● Să îi poată ajuta pe cei din jurul lor să găsească modalități adecvate pentru a face compost. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Să vrea să-și îmbunătățească stilul de viață. ● Să vrea să ajute, învățându-i și pe alții ceea ce au învățat în această lecție. 	



		<p>întreprindă pentru a fi capabili să facă compost pe cont propriu.</p>			
<p>Tema 3.3: Cooperare internațională ecologică pentru dezvoltare</p>	<p>Obiective principale: Scopul modulului este de a defini termenul "Cooperare Internațională pentru Dezvoltare Ecologică" și de a încuraja cursanții să găsească idei inovatoare, care pot contribui la creșterea gradului de conștientizare cu privire la ecologizarea cooperării internaționale pentru dezvoltare a UE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Să înțeleagă ce este Cooperarea Internațională pentru Dezvoltare Ecologică ● Să înțeleagă cât de benefică este "Cooperarea Internațională pentru Dezvoltare Ecologică" pentru implementarea celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite 	<ul style="list-style-type: none"> ● Să poată milita pentru cooperare internațională pentru dezvoltare mai mare și mai bună a țării lor. ● Să poată explica și altora de ce transformarea cooperării internaționale pentru dezvoltare într-o cooperare ecologică este esențială pentru implementarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. 		



<p>Tema 3.4: Cumpărarea inteligentă</p>	<p>Obiective principale: Să precizeze de ce este mai bine să cumpărăm mai puține produse decât să strângem lucruri de care nu avem nevoie sau pe care nu le folosim. Să încurajeze consumul responsabil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă faptul că impactul negativ asupra mediului este cauzat de producția nesustenabilă a produselor de zi cu zi. • Să înțeleagă cum să evalueze în mod critic opțiunile de cumpărare și cheltuieli 	<ul style="list-style-type: none"> • Să poată să cerceteze stiluri alternative de consum • Să poată să ia decizii critice și să aleagă modalitățile cele mai ecologice de a cumpăra și de a nu cumpăra produse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Să prefere să cumpere haine la mâna a doua sau să le facă reparații • Să prefere să reducă emisiile de CO₂ prin faptul că nu cumpără mereu lucruri noi. • Să vrea să reducă amprenta de carbon pe care familia și prietenii lor o lasă atunci când cumpără produse nesustenabile. 	
<p>Tema 3.5: Mijloace de transport ecologice</p>	<p>Obiective principale:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă faptul că actualele modalități de transport nu sunt sustenabile. • Să fie conștienți de efectele secundare negative pe care transportul nesustenabil le are asupra mediului și a oamenilor 	<ul style="list-style-type: none"> • Să poată identifica mijloace de transport ecologice • Să poată lua decizii mai bune de acum încolo 	<ul style="list-style-type: none"> • Să vrea să meargă mai mult pe jos, cu bicicleta, să folosească mai mult car sharing sau să ia trenul pentru a face transportul lor mai durabil. • Să vrea să facă alegeri mai bune atunci când folosesc mijloacele de 	



		<p>deopotrivă.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă cum pot înlocui modalitățile negative de transport cu cele pozitive 		transport	
<p>Tema 3.6: Exemple de bune practici</p>	<p>Obiective principale: Să prezinte participanților o selecție de bune practici care vizează sprijinirea tranziției către un stil de viață verde</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă ce sunt "bunele practici" • Să înțeleagă de ce bunele practici ne pot ajuta pe toți 	<ul style="list-style-type: none"> • Să poată identifica o bună practică • Să poată implementa o bună practică 	<ul style="list-style-type: none"> • Să-și dorească să fie activi în activități similare 	

